

กิจกรรมที่ 1 แร้งบันดาลใจ

คำชี้แจง

1. แบ่งกลุ่ม 3-5 คนต่อกลุ่ม
2. ค้นคว้าบุคคลที่ประสบความสำเร็จด้านธุรกิจและสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักศึกษาได้ ประกอบด้วย ประวัติความเป็นมา ความสำเร็จ และแรงบันดาลใจที่ได้รับ และสรุปลงในรูปแบบใบงานพร้อมทำคลิปสรุปเนื้อหาทั้งหมดในรูปแบบวิดีโอ
3. ความยาววิดีโอ 7-15 นาที
4. คะแนน 10 คะแนน (10%)

แนวทางการประเมินกิจกรรมที่ 1 คลิปวิดีโอแรงบันดาลใจ

1. การตั้งคำถามครบถ้วน ตรงประเด็น
2. การติดต่อเหมาะสม มีความคิดสร้างสรรค์
3. การเลือกผู้ประกอบการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจมีความเหมาะสม

กิจกรรมที่ 2 รู้ลึก รู้จริง (Insight)

หน่วยการเรียนรู้ที่ 1

คำชี้แจง

1. แบ่งกลุ่ม 3-5 คนต่อกลุ่ม
2. ทำการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ/ชุมชน ที่นักศึกษาสนใจเกี่ยวกับความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์

หรือบริการ

3. ทำ Power Point หรือสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
4. คะแนน 10 คะแนน (10%)

แนวทางการประเมินกิจกรรมที่ 2 การค้นหาความต้องการที่แท้จริงของผู้ประกอบการ

1. ได้ข้อมูลความต้องการที่แท้จริงครบถ้วน ตรงประเด็น
2. การนำเสนอมีความคิดสร้างสรรค์
3. การเลือกผู้ประกอบการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจมีความเหมาะสม

กิจกรรมที่ 3 โปสเตอร์คำถามท้าทาย (Challenge Sentence)

หน่วยการเรียนรู้ที่ 1

คำถามสำคัญ

- 1.เป้าหมาย/ความต้องการของผู้ประกอบการ
- 2.ปัญหา/สิ่งที่ทำให้ธุรกิจไม่สามารถประสบความสำเร็จได้มากกว่าที่เป็น
- 3.ประโยคท้าทาย (Challenge Sentence) (สรุปเป้าหมายและความต้องการใน 1 ประโยค)

คำชี้แจง

1. สรุปประเด็นคำถามให้อยู่ใน 1 หน้ากระดาษ A4 สกุลไฟล์ pdf

กิจกรรมที่ 4 เกณฑ์คัดเลือกไอเดีย (XY Axis)

หน่วยการเรียนรู้ที่ 2

คำชี้แจง

1. แบ่งกลุ่ม 3-5 คนต่อกลุ่ม
2. สรุปรายละเอียดและจัดกลุ่มด้วยใบงานเกณฑ์คัดเลือกไอเดีย XY Axis
3. ทำเป็น PDF ไฟล์ขนาด A4 จำนวน 1 หน้า
4. คะแนน 5 คะแนน (5%)

แนวทางการประเมินกิจกรรมที่ 4

1. ได้ข้อมูลการจัดกลุ่มไอเดียที่เหมาะสม
2. ความสวยงามและการจัดองค์ประกอบครบถ้วน

กิจกรรมที่ 5 ร่างไอเดีย (Sketch Idea)

หน่วยการเรียนรู้ที่ 2

คำชี้แจง

1. แบ่งกลุ่ม 3-5 คนต่อกลุ่ม
2. รูปร่างไอเดียจากใบงานเกณฑ์คัดเลือกไอเดีย XY Axis
3. ทำเป็น PDF ไฟล์ขนาด A4 ไม่จำกัดจำนวนหน้า
4. คะแนน 5 คะแนน (5%)

แนวทางการประเมินกิจกรรมที่ 5

1. ได้ข้อมูลการร่างไอเดีย เข้าใจง่ายและชัดเจน
2. ความสวยงามและการจัดองค์ประกอบครบถ้วน

กิจกรรมที่ 6 Business Model Canvas (BMC)

หน่วยการเรียนรู้ที่ 3

คำชี้แจง

1. แบ่งกลุ่ม 3-5คนต่อกลุ่ม
2. เขียนแผนธุรกิจทั้งหมดลงในใบงาน Business Model Canvas ให้ครบถ้วน
3. ทำเป็น PDF ไฟล์ขนาด A4 จำนวน 1 หน้า
4. คะแนน 10 คะแนน (10%)

แนวทางการประเมินกิจกรรมที่ 6

1. ข้อมูลในแต่ละช่องมีความครบถ้วน ถูกต้อง เชื่อมโยงและเห็นภาพรวมของธุรกิจได้ชัดเจน

คำชี้แจง

1. แบ่งกลุ่ม 3-5 คนต่อกลุ่ม
2. เขียนโครงงานนวัตกรรมในรูปแบบรายงานทุกกิจกรรมตามหัวข้อที่กำหนด
3. จัดทำสินค้าต้นแบบ (Prototype) ให้เห็นชัดเจนพร้อมนำเสนอ
4. จัดทำสื่อเพื่อนำเสนอโครงงานนวัตกรรม เช่น Power point, วีดีโอ
5. คะแนน 30 คะแนน (30%)

แนวทางการประเมินกิจกรรมที่ 7

ลำดับ	รายการ	คะแนน
1	คุณค่าของไอเดีย/นวัตกรรมมีความแตกต่างโดดเด่นและสามารถแก้ปัญหาของกลุ่มเป้าหมายได้	10
2	กระบวนการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายมีความถูกต้อง เหมาะสมและมีหลักการวิเคราะห์ที่ดี	10
3	แผนธุรกิจมีความถูกต้องชัดเจนและหลักคิดที่ดีทำให้เห็นภาพธุรกิจได้ชัดเจน เช่น กำหนดราคา การคิดต้นทุน การสร้างรายได้ต่อเนื่องคุ้มค่า กิจกรรมหลัก ทรัพยากรหลักและการเลือกพันธมิตร	10
4	การสื่อสารด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์มีความชัดเจนเหมาะสมกับนวัตกรรม	10
5	การนำเสนอมีความสร้างสรรค์น่าสนใจและตอบคำถามได้ถูกต้องตรงประเด็น	10

หัวข้อสำหรับทำ Final Project

1. ที่มาและความสำคัญของการสร้างนวัตกรรม (ใช้เนื้อหาจาก Insight ประกอบคำอธิบาย)
2. วัตถุประสงค์ในการสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาใด (ใช้เนื้อหาจาก Insight ประกอบการอธิบาย)
3. คุณค่า คุณลักษณะและประโยชน์ของนวัตกรรม ความแตกต่าง ความแปลกใหม่ การคัดเลือกรนวัตกรรม (Value proposition and Wow Idea)
4. กลุ่มลูกค้าหลัก (อธิบายลักษณะลูกค้า พฤติกรรมลูกค้า ฯลฯ และเหตุผลในการเลือกกลุ่มลูกค้ามีจำนวน มากน้อยแค่ไหน)
5. ช่องทางการส่งมอบนวัตกรรม (อธิบายการส่งมอบนวัตกรรมในทุกรูปแบบที่เลือก และช่องทางในการทำ การตลาดต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้ารู้จักและเข้าถึงนวัตกรรม)
6. การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (กิจกรรมที่ส่งเสริมความสัมพันธ์กับลูกค้าให้กลับมาซื้อซ้ำ สร้างความ ประทับใจ สร้างความภักดีในตราสินค้า)
7. กระแสรายได้จากกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่มแต่ละช่องทาง ด้วยการประมาณการยอดขาย และอธิบายถึงรายได้ อื่น ๆ ที่ได้รับจากธุรกิจ
8. กิจกรรมหลักของธุรกิจ ดำเนินการด้านใดบ้าง เช่น การผลิต การจัดจำหน่าย การให้บริการ ฯลฯ อธิบายให้ เห็นภาพสิ่งที่ธุรกิจต้องดำเนินการทั้งหมด
9. ทรัพยากรหลักที่ใช้เพื่อดำเนินธุรกิจ ทั้ง กำลังคน วัตถุดิบ
10. พันธมิตรที่ช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ทั้งทางตรงและทางอ้อม
11. โครงสร้างต้นทุนจากกิจกรรมหลักมีต้นทุนอะไรบ้าง เช่น ค่าแรง ค่าทำการตลาด ค่าเช่าและค่าใช้จ่ายใน การดำเนินงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
12. วิเคราะห์ SWOT ของธุรกิจ (จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค) ของธุรกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

หมายเหตุ

1. ใส่รูปภาพและข้อมูลที่จำเป็นในแต่ละหัวข้ออย่างเหมาะสม และออกแบบหน้าปกรายงานให้สอดคล้องกับ นวัตกรรมที่สร้าง
2. ทำสื่อประกอบการนำเสนอให้เหมาะสม ให้อยู่ในช่วงเวลาไม่เกิน 10 นาที