



บทที่ 1 DIGITAL MEDIA

DIGITAL MEDIA คืออะไร ?



สื่อดิจิทัล หมายถึง สื่อที่มีการนำเอาข้อความ กราฟิก เสียง ภาพเคลื่อนไหวเสียง และ วิดีโอ โดยอาศัยเทคโนโลยีความเจริญก้าวหน้าทางด้านคอมพิวเตอร์ เข้ามาช่วยให้ข้อมูลที่เป็นสื่อต่างๆ เหล่านั้นมาแปลงสภาพและเชื่อมโยงเข้าด้วยกันเพื่อประโยชน์ในการใช้งาน



คืออะไร?



Creative Commons หรือ สัญญาอนุญาตแบบเปิด เป็นลิขสิทธิ์ ประเภทหนึ่ง
ที่เปิดโอกาสให้สาธารณะได้ทำผลงานนั้นไปใช้ได้โดยไม่ต้องขออนุญาต
ไม่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ แต่ผู้ที่นำผลงานไปใช้จะต้องทำตามเงื่อนไข
ที่กำหนดไว้บนผลงาน ผ่านสัญลักษณ์ที่แทนแต่ละเงื่อนไข



BY

Attribution (BY)

นำไปใช้ ✓

ทำซ้ำ ✓

แจกจ่าย ✓

ดัดแปลง ✓

แต่ต้องให้เครดิตที่มา
ของเจ้าของผลงานนั้น



NC

NonCommercial (NC)

นำไปใช้ 

ทำซ้ำ 

แจกจ่าย 

ดัดแปลง 

แต่ต้องไม่ใช่เพื่อการค้า

เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากเจ้าของผลงาน



ND

NoDerivatives (ND)

นำไปใช้ 

ทำซ้ำ 

แจกจ่าย 

ดัดแปลง 

แต่ห้ามดัดแปลงงาน

เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากเจ้าของผลงาน



SA

ShareAlike (SA)

นำไปใช้ 

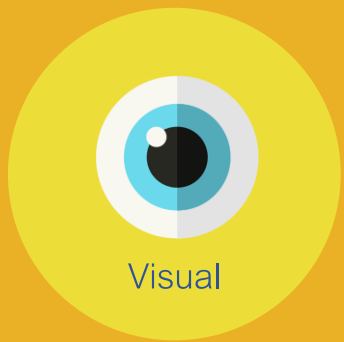
ทำซ้ำ 

แจกจ่าย 

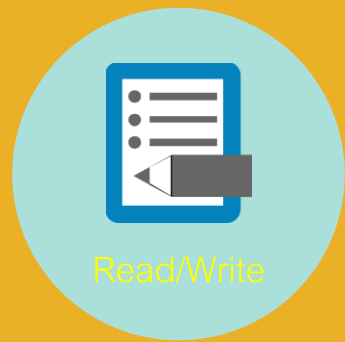
ดัดแปลง 

แต่ผลงานที่ดัดแปลงนั้น
จะต้องทำกับด้วยสัญญาอนุญาต
เงื่อนไขเดียวกันกับต้นฉบับ
เว้นแต่ว่าจะได้รับอนุญาตจากเจ้าของผลงาน

กระบวนการเรียนรู้จดจำของมนุษย์



80 %



30 %



10 %



THE AVERAGE ATTENTION
SPAN OF A HUMAN IN
2000

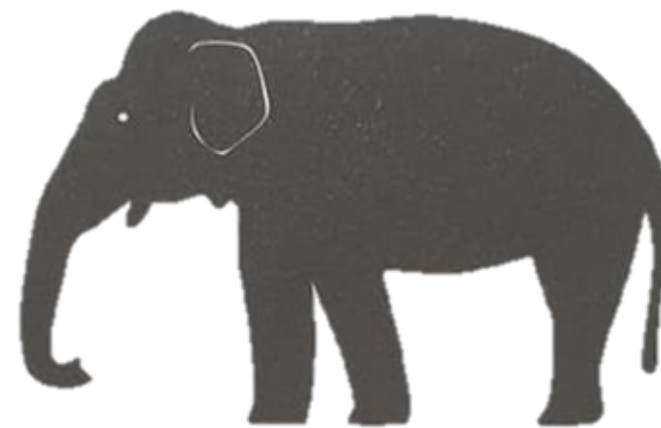


THE AVERAGE ATTENTION
SPAN OF A HUMAN
NOW

AND...



THE AVERAGE ATTENTION
SPAN OF A
GOLDFISH



ช้าง

โรงเรียนของเราอายุ คุณครูใจดีทุกคน
เด็กๆ ก็ใช้มุขกัน เพราะเราทุกคนชอบไปโรงเรียน
ชอบไป ชอบไปโรงเรียน

แหล่งวัตถุดิบในการออกแบบ



วัตถุดิบด้านข้อมูล



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
<http://www.nso.go.th>



ศูนย์ข้อมูลการวิจัยดิจิทัล
<http://dric.nrct.go.th>



ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
<http://cebf.utcc.ac.th/>



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
www.kasikornresearch.com



Worldometers
<http://www.worldometers.info/th>



วัตถุดิบด้านการออกแบบ



flicon
www.flicon.com



Freepik
www.freepik.com



Pinterest
www.pinterest.com



AutoDraw
www.autodraw.com



Adobe Color CC
<https://color.adobe.com>



F0nt.com
www.f0nt.com



โปรแกรมที่ใช้ในการออกแบบ





จิตวิทยาของสี



ปฏิกิริยาที่มีต่อสีใดสีหนึ่งนั้นก็ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น วัฒนธรรม หรือความเป็นสากล ยกตัวอย่าง คนจีนถือว่าสีแดงเป็นสีแห่งความโชคดี ส่วนในทางสากลถือว่าสีแดงหมายถึงความรัก



จิตวิทยาของสี



ห้าม!

ห้าม!

รู้สึกว่ามีหนวดเข็มงวดกว่ากัน ?

ghost

ghost

รู้สึกว่ามีหนวดสยองกว่ากัน ?

เร็นรำ

เร็นรำ

รู้สึกว่ามีหนวดสดใส เร็งรำกว่ากัน ?



การเลือกใช้ลักษณะอักษร



ห้าม!

ห้าม!

น่ารัก

น่ารัก

ghost

ghost

ต้องการสื่อว่าเป็นการสั่งห้าม เป็นกฎ

ต้องการสื่อถึงน่ารัก อ่อนโยน

ต้องการสื่อถึงความน่าสยง



การวางตำแหน่งตัวอักษร



- 1. ธรรมชาติการอ่าน** คนไทยจะอ่านจากซ้ายไปขวา และบนลงล่างโดยมี **รัศมีการกวาดสายตามลำดับ** ดังนั้นถ้าอยากให้อ่านง่าย ควรจะวางเรียงลำดับให้ดีด้วย ไม่เช่นนั้นจะเป็นการอ่านข้ามไปข้ามมาทำให้เสียความหมายของข้อความไป
- 2. จุดเด่นควรมีเพียงจุดเดียว** หรือพูดง่าย ๆ ก็คือ มีตัวอักษรตัวใหญ่ๆ อยู่เพียงจุดเดียว จึงจะเป็นจุดเด่นที่มองเห็นได้ง่าย ไม่สับสน ส่วนจุดอื่น ๆ ขนาดควรจะเล็กลงมาตามลำดับความสำคัญ
- 3. ไม่ควรใช้ Font หลากหลายรูปแบบเกินไป** จะทำให้กลายเป็นงานที่อ่านยากและชวนปวดศีรษะมากกว่าชวนอ่าน ถ้าจำเป็นจริง ๆ แนะนำให้ใช้ Font เดิมแต่ตกแต่งพวกขนาด, ความหนาหรือกำหนดให้เอียงบ้าง เพื่อเพิ่มความน่าสนใจไม่ให้งานดูน่าเบื่อแบบนี้จะดีกว่า



Thank
-you-