



## การวางแผนและการจัดการเชิงกลยุทธ์



# 1. วิสัยทัศน์ (Vision)

## ❖ วิสัยทัศน์

- หมายถึง สิ่งที่เราต้องการให้หน่วยงานเป็น ภายในกรอบระยะเวลาหนึ่ง
- หมายถึง องค์กรเราปรารถนาจะเป็นอะไรหรือจะไปถึงไหนในอนาคต

## จากกลยุทธ์สู่วิสัยทัศน์

- ❖ การบริหารยุทธศาสตร์ที่ให้อกลยุทธ์และประเด็นยุทธศาสตร์เป็นตัวกำหนดวิสัยทัศน์ที่เป็นไปได้และทำท่าย ซึ่งหมายถึงการที่องค์กรนำผลที่ได้รับจากการจัดทำ **SWOT Analysis** มาจัดทำ **TOWS Matrix** เพื่อหากลยุทธ์ในการส่งเสริม หรือแก้ไข ปัญหาต่างๆ ขององค์กร
- ❖ หลังจากนั้นนำกลยุทธ์ที่ได้มาจัดกลุ่มเพื่อกำหนดเป็นยุทธศาสตร์แล้วค่อยพิจารณาว่าความสามารถขององค์กรอยู่ระดับใด และจากกลยุทธ์และยุทธศาสตร์ที่กำหนดขึ้นมาจะสามารถนำองค์กรไปสู่จุดไหน แล้วจึงค่อยกำหนดวิสัยทัศน์

# เทคนิคการเขียนวิสัยทัศน์ (VISION)

❖ ในการสร้างวิสัยทัศน์ สิ่งที่ต้องคำนึงถึง คือ วิสัยทัศน์ต้องมีความสัมพันธ์จากผลที่ได้จากการวิเคราะห์ **SWOT** และกลยุทธ์เบื้องต้น โดยต้องสั้น ง่าย และได้ใจความ มีระยะเวลาจำกัด โดยต้องมีความเป็นไปได้ เป็นการดึงดูดและท้าทาย เพื่อสร้างแรงผลักดันในการมุ่งสู่เป้าหมายที่สำเร็จขององค์กร

# ตัวอย่างวิสัยทัศน์

## ❖ กระทรวงยุติธรรมในประเทศไทย

- หลักประกันความยุติธรรมตามมาตรฐานสากล

## □ ตัวอย่างคำอธิบาย

- เป็นผู้เสนอแนะแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานและการบริหารงานยุติธรรมของหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างหลักประกันความยุติธรรมให้กับประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่ประชาชนไม่ได้รับความเป็นธรรม หรือมีความรู้สึกไม่ได้รับความยุติธรรมจากกระบวนการยุติธรรม และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการอำนวยความสะดวกเป็นธรรมให้แก่ประชาชน

## ❖ กระทบวงอุตสาหกรรม ของประเทศนิวซีแลนด์

- การให้บริการงานอุตสาหกรรมที่เป็นเลิศ

## 2. ค่านิยมร่วม (Shared Value)

- พฤติกรรม หรือสิ่งหนึ่งสิ่งใดที่บุคลากรในองค์กรการทำหรือยึดถือร่วมกันด้วยความสมัครใจ
- เป็นสิ่งที่ผูกบุคลากรในองค์กรไว้ด้วยกัน
- เป็นแรงผลักดันให้องค์กรก้าวไปข้างหน้าเพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ที่วางไว้

# เทคนิคการเขียนค่านิยมร่วม (Shared Value)

- ❖ ค่านิยมเป็นความเชื่อ คุณสมบัตื และลักษณะพิเศษจำเพาะอย่างหนึ่งของคนในองค์กรที่จะมีร่วมกัน
- ❖ เป็นแนวทางที่มีลักษณะเป็นกรอบของการกระทำต่อกันของบุคคล
- ❖ เป็นสิ่งที่ผูกบุคลากรในองค์กรไว้ด้วยกัน
- ❖ เป็นแรงผลักดันให้เกิดกิจกรรมขององค์กรเพื่อให้องค์กรเดินไปข้างหน้า



## ❖ ปัจจัยที่จะนำมากำหนดค่านิยมร่วม เพื่อ นำไปกำหนดเป็นค่านิยมร่วม ประกอบด้วยคำเหล่านี้

- การยอมรับซึ่งกันและกัน
- ความเป็นหนึ่งใจเดียวกัน
- ความสามารถในการแข่งขัน

- ความกล้าหาญ
- ความมีประสิทธิภาพ
- ความมีจริยธรรม
- ความสำเร็จผล
- ฯลฯ

## ตัวอย่างค่านิยมร่วม

### ❖ ค่านิยมร่วมกระทรวงยุติธรรม

- ยุติธรรมถ้วนหน้า ประชาชนมีส่วนร่วม

## ตัวอย่างค่านิยมร่วม

### ❖ ค่านิยมร่วมสำนักงานปลัดกระทรวง ยุติธรรม

- บริหารจัดการอย่างมืออาชีพ ด้วยจิตบริการ

# ตัวอย่างค่านิยมร่วม

## ❖ สำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร

### □ GREEN

- G : GO มุ่งไปข้างหน้า
- R : Responsibility ด้วยความรับผิดชอบ
- E : Efficiency อย่างมีประสิทธิภาพ
- E : Effectiveness เกิดประสิทธิผล
- N : Network ด้วยเครือข่ายที่เข้มแข็ง

### 3. พันธกิจ (Mission)

- สิ่งที่องค์กรเราทำและเป็นเหตุผลของการดำรงอยู่ขององค์กรเรา
- พันธกิจจะเป็นสิ่งที่บรรลุวิสัยทัศน์
- การบ่งบอกถึงเหตุผลของการดำรงอยู่ขององค์กรโดยรวมถึงค่านิยมและความหวังขององค์กร
- พันธกิจที่ชัดเจนจะช่วยในการพัฒนาเป้าหมายขององค์กรและการวางแผนองค์กร

# ตัวอย่างพันธกิจ

## วิสัยทัศน์กระทรวงยุติธรรมในประเทศไทย

- หลักประกันความยุติธรรมตามมาตรฐานสากล

## ❖ พันธกิจกระทรวงยุติธรรม

- 1. บริหารจัดการการอำนวยความยุติธรรมในสังคมด้วยความชอบธรรม
- 2. พัฒนาคุณภาพการดำเนินการตามกฎหมาย พันธกรณีระหว่างประเทศและมาตรฐานระบบงานยุติธรรม
- 3. วิจัยและพัฒนาระบบงานยุติธรรมและกฎหมาย
- 4. พัฒนากระบวนการยุติธรรมทางเลือก
- 5. บูรณาการการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
- 6. ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ
- 7. บริหารจัดการระบบงานยุติธรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ด้วยความชอบ

