**تدريبات 1**

1. السلام عليكم ، اسمي أحمد........
2. أنا تايلندية ب. أنا تايلندي ج- أنا تايلند
3. صباح الخير.......
4. صباح النور ب. مساء النور ج. وعليكم السلام ورحمة الله
5. أهلا وسهلا..........
6. وعليكم السلام ورحمة الله ب. أهلا وسهلا ومرحبا ج. مساء النور
7. هل أنت ذاهب إلى السوق ؟
8. لا. أنا ذاهب إلى السوق ب. نعم أنا ذاهب إلى الجامعة ج. نعم أنا ذاهب إلى السوق
9. يُطلق على مجموعة الدول التي تتحدث باللغة العربية في العالم:
10. الدول الأوروبية ب. دول الآسيان ج. الدول العربية
11. "هي الأعمال التجارية التي يتمّ من خلالها بيع وشراء السلع والخدمات"، هذا هو تعريف:
12. التجارة ب. الصناعة ج. الدراسة

1. معنى International trade :
2. التجارة المحلية ب. التجارة الدولية ج. التجارة التايلندية
3. عدد الدول العربية :
4. 33 ب. 12 ج. 22
5. أكبر عربية دولة من حيث السكان هي:

أ. قطر ب. الكويت ج. مصر

10. أصغر دولة عربية من حيث المساحة:

 أ. البحرين ب. السودان ج. الإمارات

11. أكبر دولة عربية من حيث المساحة:

أ. الإمارات ب. الجزائر ج. تونس

12. Customs معناه:

أ. بضاعة ب. بريد ج. جمارك

13. معنى Iocal trade :

1. التجارة المحلية ب. التجارة الدولية ج. التجارة التايلندية

14. معنى الشحن:

أ. Make up ب. Cargo ج. Exports

15. معنى Exports :

أ. صادرات ب. واردات ج. تجارة محلية

16. أصغر دولة من حيث السكان:

أ. السعودية ب. جُزُر القمر ج. قطر

17. من الدول العربية...

أ. ماليزيا ب. بنجلاديش ج. الكويت

18. تقع الدول العربية جميعها...

أ. في قارة إفريقيا وأوروبا ب. في قارة آسيا وإفريقيا ج. في قارة أوروبا وآسيا

19. من الدول العربيىة...

أ. تنزانيا ب. لاوس ج. تونس

20. معنى Goods

أ. سِلَع أو بضائع ب. تجارة ج. الكويت

**تدريبات 2**

1- من العِبارات التي تشجع على الشراء:

أ. إنه سريع المفعول ب. ليس جيدا ج. ليس لذيذ

2- من أهم المنتجات الزراعية التي تصدرها تايلند:

أ. الأرز ب. الكمبيوتر ج. السيارات

3- من العبارات التي تتعلق بالعواطف في التسويق:

أ. مذهل ومثير ب. لا يمكن ج. بعيد جدا

4- .......... هو عملية إدارة تنتقل من خلالها المنتجات والخدمات من الفكرة إلى المستهلك أو العميل:

أ. التجميل ب. الطبخ ج. التسويق

5- من خطوات التسويق الناجح:

أ. تحديد السوق ب. تحديد البيت ج. تحديد العنوان

6- من أهم الدول التي تشتري البضائع والمنتجات التايلندية:

أ. مصر ب. دول الخليج العربي ج. السودان

7- الدولة الآسيوية رقم 1 في تصدير المنتجات إلى دول الخليج العربي:

أ. ميانمار ب. كمبوديا ج. تايلند

8- كم منتجًا أحضرتَ من تايلند؟

أ. عشرة أقلام ب. عشرة منتجات ج. عشرين هاتفا

9- تعريفة جمركية باللغة الإنجليزية:

أ. Export duty ب.Custom Tariff ج. fees

10- من أوائل الصناعات التايلندية ...

أ. صناعة السيارات ب. صناعة الطائرات ج. صناعة الملابس

11- من خطوات التسويق الناجح:

أ. تسهيل شراء المنتجات ب. تسهيل الرياضة ج. تسهيل السفر

12- من العبارات التي تظهر النُّدرة في التسويق:

أ. لا تشتر الآن ب. لفترة محدودة فقط ج. أين أنت؟ نحن نريدك

13- ماذا اشتريتَ من السوق ؟

أ. أبيع الخضروات ب. أتعلم التجارة ج. اشتريتُ الأسماك والخضراوات

14- أدوات التجميل باللغة الإنجليزية...

أ. Cars ب. home ج. Make Up

15- من منتجات صيد البحر في تايلند:

أ. الأرز والقمح ب. التونة والساردين ج. المطاط

16- من العبارات التي تتعلق بالعواطف في التسويق:

أ. مغري ب. قليل ج. ما اسمك

17- من الأشياء المطلوبة في الدول العربية من تايلند...

أ. البترول والغاز ب. زيت السمك ج. الملابس وأدوات التجميل

18- من العبارات التي تظهر النُّدرة في التسويق...

أ. متوفر وكثير ب. يوجد منه كثير ج. العرض ينتهي نهاية الأسبوع

19- معنى صادرات:

1. Exports ب. Schools ج. Goods

20- معنى كحل العين:

1. Red lipstick ب. Creams ج. Eyeliner Kohl