

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

3120302 สถิติธุรกิจ
Business Statistics

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	รศ.ดร.ศิษฏ์ธวัช มั่นเศรษฐวิทย์
อาจารย์ผู้สอน	รศ.ดร.ศิษฏ์ธวัช มั่นเศรษฐวิทย์

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

2 / 2566

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

กลุ่ม	ห้องเรียน วัน เวลา	อาจารย์ผู้สอน	สาขาที่สอน
2	[23-603 (ห้องคอม)] จันทร์ 8:00 - 12:00	รศ.ดร.ศิษฏ์ธวัช มั่นเศรษฐวิทย์	การตลาด (2560)

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่จัดทำ/ปรับปรุงรายละเอียดรายวิชา : 23 พ.ค. 65

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

2. การแสดงออกถึงการมีวินัย ความซื่อสัตย์ และความรับผิดชอบต่อตนเองสถาบัน และสังคม	กำหนดวัฒนธรรมองค์กรเพื่อบ่มเพาะให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบต่อตนเอง สถาบัน และสังคมเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น มีจิตอาสา อาจารย์ผู้สอนต้องสอดแทรกกรณีศึกษาเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา และให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็นในเรื่องดังกล่าว	ประเมินระหว่างการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยผู้เรียนประเมินตนเอง และผู้สอนประเมินด้วยการสังเกตตลอดภาคการศึกษา ในประเด็นต่างๆ เช่นการเข้าเรียน การแต่งกาย การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน ความรับผิดชอบ จิตอาสา
3. การแสดงออกถึงการเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์	-	-
4. การแสดงออกถึงการมีจิตอาสา	-	-
5. การแสดงออกถึงการยึดมั่นในคุณธรรมตามกรอบวิชาชีพ	-	-

2. ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
1. การแสดงออกถึงการมีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และห้องสมุดเพื่อการแสวงหาความรู้	-	-
2. การแสดงออกถึงความสามารถในการเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้	-	-
3. การแสดงออกถึงความสามารถในการบูรณาการความรู้	-	-
4. การแสดงออกถึงความสามารถในการประยุกต์ความรู้	จัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยให้ผู้เรียนมีการเรียนรู้ด้วยตนเอง การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม สามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้บูรณาการความรู้และประยุกต์ใช้ความรู้ตามหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา โดยใช้กลวิธีการสอนที่หลากหลายทั้งการบรรยายการเขียนโครงการวิจัย การดำเนินการเก็บข้อมูล การแปลผลตลอดจนเขียนรายงานการวิจัย	1) ประเมินจากผลงานนักศึกษา ประกอบด้วย การทำโครงการวิจัยทางธุรกิจดำเนินการเก็บข้อมูล แปลผล ตลอดจนเขียนรายงานการวิจัย 2) ประเมินจากการแบบทดสอบทางสถิติ 3) ประเมินจากการทำแบบทดสอบปลายภาค
5. การแสดงออกถึงการมีหลักคิดทฤษฎีตามกรอบวิชาชีพ	-	-

6. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหา	-	-
--------------------------------------------------------------------	---	---

3. ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
1. การแสดงออกถึงการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และคิดวิเคราะห์	การสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะ การคิด และ การ แก้ไข ปัญหา ทั้ง ระ ดับ บุ ค ค ล และ ก ลุ่ม ใน สถานการณ์ทั่วไป โดยใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย เช่น การสืบค้นข้อมูลทาง internet เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และอภิปราย และนำเสนอผลการวิเคราะห์ สังเคราะห์ผ่าน google classroom	ประเมินผลโดยพิจารณาความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่สืบค้น การวิเคราะห์ผล การสรุปและอภิปรายผลที่ถูกต้องเหมาะสมกับการใช้สื่อนั้นๆ
2. การแสดงออกถึงความสามารถในการการคิดเชิงเหตุผล	การสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะ การคิด และ การ แก้ไข ปัญหา ทั้ง ระ ดับ บุ ค ค ล และ ก ลุ่ม ใน สถานการณ์ทั่วไป โดยใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย เช่น การสืบค้นข้อมูลทาง internet ที่เป็นประเด็นเกี่ยวกับบัญชีเพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และอภิปราย และนำเสนอผลการวิเคราะห์ สังเคราะห์ผ่าน google classroom	ประเมินจากผลงาน นักศึกษา ประกอบ ด้วย การทำโครงการวิจัยและทำรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์และทำแบบทดสอบ
3. การแสดงออกถึงความสามารถในการคิดเชิงบูรณาการ	-	-
4. การแสดงออกถึงความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์	-	-

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
1. สามารถปรับตัวในการใช้ชีวิตในสถาบัน	-	-
2. การแสดงออกถึงความสามารถในการเรียนเป็นกลุ่ม	1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นักศึกษาเรียนรู้แบบร่วมมือกันทำงานเป็นกลุ่ม 2) กระตุ้นให้นักศึกษากระตือรือร้นต่อการมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นส่วนตนและมีส่วนในการส่งเสริมบรรยากาศการรับฟังความคิดเห็นของผู้เรียนอย่างสร้างสรรค์ 3. สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงในด้านความรับผิดชอบต่อที่เกิดขึ้นจริงในธุรกิจ	ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษา การทำงานร่วมกับกลุ่ม การนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นและสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ

3. การแสดงออกถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีและเหมาะสม	-	-
4. การแสดงออกถึงความสามารถในการทำงานเป็นทีม	-	-
5. แสดงออกถึงการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีในสังคมพหุวัฒนธรรม	-	-

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
1. แสดงออกถึงความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร	-	-
2. แสดงออกถึงความสามารถในการติดต่อสื่อสารระดับบุคคล โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแลกเปลี่ยนข้อมูล	-	-
3. แสดงออกถึงความสามารถในการวิเคราะห์ตัวเลข แปลผลและนำเสนอข้อมูล	จัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลอง และนำเสนอวิธีการแก้ปัญหาที่เหมาะสม เรียนรู้เทคนิคการประยุกต์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจในหลากหลายสถานการณ์	ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎีการเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีหรือคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องรวมทั้งประเมินจากความสามารถในการอธิบายข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือต่างๆ การอภิปราย กรณีศึกษาต่างๆ ที่มีการนำเสนอในชั้นเรียน
4. แสดงออกถึงความสามารถในการสื่อสารต่อสาธารณชน โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	-	-

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	ผู้สอน

<p>1</p> <ul style="list-style-type: none"> - เตรียมความพร้อมและทำความเข้าใจเกี่ยวกับการเรียนการสอนแบบที่ 1 - สถิติกับการประยุกต์ทางธุรกิจ - ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถิติ - - การนำความรู้ทางสถิติไปประยุกต์ทางธุรกิจ - - โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับกราฟวิเคราะห์ทางสถิติ 		<p>4</p>	<p>ชี้แจงให้นักศึกษาทราบถึงโครงสร้างของคะแนนการประเมินประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การมีส่วนร่วมในชั้น 10 คะแนน - กิจกรรมเดี่ยว/กลุ่ม 10 คะแนน - ทดสอบย่อยครั้งที่ 1 20 คะแนน - สอบกลางภาค 20 คะแนน - - การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล 10 คะแนน - สอบปลายภาค 30 คะแนน <p>****</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้แบบออนไลน์ - การเข้าถึง google classromm รวมทั้งการใช้ excel ในการวิเคราะห์ข้อมูล 	<p>แผนการสอน</p>	<p>1. รศ.ดร.ศิษณุวัช วัฒนเศรษฐวิทย์</p>
<p>2</p> <p>บทที่ 2</p> <p>การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา</p> <p>ความหมายของสถิติเชิงพรรณนา</p> <p>การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง</p> <p>การวัดการกระจายของข้อมูล</p> <p>การนำเสนอข้อมูลด้วยแผนภาพ</p> <p>การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft excel</p> <p>วิเคราะห์ข้อมูลสถิติพรรณนา</p>		<p>4</p>	<ul style="list-style-type: none"> - แนะนำเนื้อหาวิชา - วัตถุประสงค์ของวิชา - การเรียนการสอนและการประเมินผล - ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้รูปแบบการสอนแบบออนไลน์ - การเข้าถึง google classromm รวมทั้งการใช้ excel ในการวิเคราะห์ข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อ powerPoint - - เอกสารและตำราสถิติธุรกิจ 	<p>1. รศ.ดร.ศิษณุวัช วัฒนเศรษฐวิทย์</p>

3	<p>บทที่ 3 การประมาณค่า</p> <p>การประมาณค่าและการกระจายของตัวอย่าง</p> <p>การประมาณค่าเฉลี่ยของประชากรหนึ่งชุด</p> <p>การประมาณค่าความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชากรสองชุด</p> <p>การประมาณค่าสัดส่วนของประชากรหนึ่งชุด</p> <p>การประมาณค่าความแตกต่างระหว่างสัดส่วนของประชากรสองชุด</p> <p>การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft excel</p> <p>วิเคราะห์การประมาณค่า</p>	4	<p>- ทบทวนเนื้อหาที่เรียนครั้งที่ผ่านมา</p> <p>- บรรยายเนื้อหาหลักการประมาณค่า</p> <p>- ยกตัวอย่างประกอบเกี่ยวกับการใช้ excel ในการวิเคราะห์ และอภิปราย</p> <p>- สรุปและซักถาม</p> <p>- กิจกรรมท้ายบท</p>	<p>- สื่อ powerPoint</p> <p>- เอกสารและตำราสถิติธุรกิจ</p>	1. รศ.ดร.ศิษณุวัช มั่นเศรษฐวิทย์
4	<p>บทที่ 3 การประมาณค่า (ต่อ)</p> <p>การประมาณค่าและการกระจายของตัวอย่าง</p> <p>การประมาณค่าเฉลี่ยของประชากรหนึ่งชุด</p> <p>การประมาณค่าความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชากรสองชุด</p> <p>การประมาณค่าสัดส่วนของประชากรหนึ่งชุด</p> <p>การประมาณค่าความแตกต่างระหว่างสัดส่วนของประชากรสองชุด</p> <p>การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft excel</p> <p>วิเคราะห์การประมาณค่า</p>	4	<p>- ทบทวนเนื้อหาที่เรียนครั้งที่ผ่านมา</p> <p>- บรรยายเนื้อหาหลักการประมาณค่า</p> <p>- ยกตัวอย่างประกอบเกี่ยวกับการใช้ excel ในการวิเคราะห์ และอภิปราย</p> <p>- สรุปและซักถาม</p> <p>- กิจกรรมท้ายบท</p>	<p>- สื่อ powerPoint</p> <p>- เอกสารและตำราสถิติธุรกิจ</p>	1. รศ.ดร.ศิษณุวัช มั่นเศรษฐวิทย์
5	<p>ทดสอบย่อย 1</p> <p>****</p> <p>บทที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน</p> <p>การตั้งสมมติฐาน</p> <p>ความผิดพลาดในการทดสอบ</p> <p>บริเวณวิกฤตและค่าวิกฤต</p> <p>ความน่าจะเป็นของตัวสถิติทดสอบ</p> <p>ขั้นตอนการทดสอบสมมติฐานทางสถิติ</p> <p>การทดสอบสมมติฐานค่าเฉลี่ยของประชากร</p> <p>การทดสอบสมมติฐานสัดส่วนของประชากร</p> <p>การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft excel</p> <p>ทดสอบสมมติฐานทางสถิติ</p>	4	<p>- ทบทวนเนื้อหาที่เรียนครั้งที่ผ่านมา</p> <p>- บรรยายเนื้อหาการทดสอบสมมติฐาน</p> <p>- การใช้ kahoot+ google classroom+google form ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>วิเคราะห์และสรุปผล</p> <p>- สรุปและซักถาม</p>	<p>สื่อ powerPoint</p> <p>- เอกสารและตำราสถิติธุรกิจ</p> <p>- ตัวอย่างงานวิจัยจาก website</p>	1. รศ.ดร.ศิษณุวัช มั่นเศรษฐวิทย์

6	<p>บทที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน (ต่อ) การตั้งสมมติฐาน ความผิดพลาดในการทดสอบ บริเวณวิกฤตและค่าวิกฤต ความน่าจะเป็นของตัวสถิติทดสอบ ขั้นตอนการทดสอบสมมติฐานทางสถิติ การทดสอบสมมติฐานค่าเฉลี่ยของประชากร การทดสอบสมมติฐานสัดส่วนของประชากร การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft excel ทดสอบ</p>	4	<p>- ทบทวนเนื้อหาที่เรียนครั้งที่ผ่านมา - บรรยายเนื้อหาการทดสอบสมมติฐาน - การใช้ kahoot+ google classroom+google form ในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และสรุปผล - สรุปและซักถาม</p>	<p>สื่อ powerPoint - เอกสารและตำราสถิติธุรกิจ - ตัวอย่างงานวิจัยจาก website</p>	1. รศ.ดร.ศิษณุวัช วัฒนเศรษฐวิทย์
7	<p>บทที่ 5 การวิเคราะห์ความแปรปรวน หลักการของการวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบสองทาง การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของประชากรรายคู่ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft excel วิเคราะห์ความแปรปรวน</p>	4	<p>- ทบทวนเนื้อหาที่เรียนครั้งที่ผ่านมา - บรรยายเนื้อหาการวิเคราะห์ความแปรปรวน - ยกตัวอย่างประกอบ อภิปราย - สรุปและซักถาม - การใช้ kahoot+ google classroom+google form ในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และสรุปผล</p>	<p>สื่อ powerPoint - เอกสารและตำราสถิติธุรกิจ - ตัวอย่างงานวิจัยจาก website</p>	1. รศ.ดร.ศิษณุวัช วัฒนเศรษฐวิทย์
8	<p>บทที่ 6 การทดสอบไคสแควร์ ลักษณะข้อมูลสำหรับการทดสอบไคสแควร์ การทดสอบภาวะสภาวะสันนิษฐาน การทดสอบความเป็นอิสระ การทดสอบความเหมือนกัน การวัดระดับความสัมพันธ์ระหว่างสองตัวแปร การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft excel ทดสอบไคสแควร์</p>	4	<p>- ทบทวนเนื้อหาที่เรียนครั้งที่ผ่านมา - บรรยายเนื้อหาการทดสอบไคสแควร์ - ยกตัวอย่างประกอบ อภิปราย - สรุปและซักถาม - การใช้ kahoot+ google classroom+google form ในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และสรุปผล</p>	<p>สื่อ powerPoint - เอกสารและตำราสถิติธุรกิจ - ตัวอย่างงานวิจัยจาก website</p>	1. รศ.ดร.ศิษณุวัช วัฒนเศรษฐวิทย์

9	<p>บทที่ 6 การทดสอบไคสแควร์ (ต่อ)</p> <p>ลักษณะข้อมูลสำหรับการทดสอบไคสแควร์</p> <p>การทดสอบภาวะสารูปสนิทธิ</p> <p>การทดสอบความเป็นอิสระ</p> <p>การทดสอบความเหมือนกัน</p> <p>การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสองตัวแปร</p> <p>การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft excel</p> <p>ทดสอบไคสแควร์</p>	4	<p>- ทบทวนเนื้อหาที่เรียนครั้งที่ผ่าน มา</p> <p>- บรรยายเนื้อหาการทดสอบไคสแควร์</p> <p>- ยกตัวอย่างประกอบ อภิปราย</p> <p>- สรุปและซักถาม</p> <p>- การใช้ kahoot+ google classroom+google form</p> <p>ในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และสรุปผล</p>	<p>สื่อ powerPoint</p> <p>- เอกสารและตำราสถิติธุรกิจ</p> <p>- ตัวอย่างงานวิจัยจาก website</p>	1. รศ.ดร.ศิษฏ์วัช มั่น เศรษฐวิทย์
10	สอบกลางภาค				
11	<p>บทที่ 7</p> <p>การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอย</p> <p>- ตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม</p> <p>- การวิเคราะห์สหสัมพันธ์</p> <p>- การวิเคราะห์การถดถอย</p>	4	<p>- ทบทวนเนื้อหาที่เรียนครั้งที่ผ่าน มา</p> <p>- บรรยายเนื้อหาการวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอย</p> <p>- สรุปและซักถาม</p> <p>- กิจกรรมท้ายบท</p>	<p>สื่อ powerPoint</p> <p>- เอกสารและตำราสถิติธุรกิจ</p> <p>- ตัวอย่างงานวิจัยจาก website</p>	1. รศ.ดร.ศิษฏ์วัช มั่น เศรษฐวิทย์
12	<p>บทที่ 8</p> <p>การวิเคราะห์อนุกรมเวลาและการพยากรณ์</p> <p>- ส่วนประกอบของข้อมูลอนุกรมเวลา</p> <p>- รูปแบบของข้อมูลอนุกรมเวลา</p> <p>- การวิเคราะห์แนวโน้ม</p> <p>- การนำอนุกรมเวลาไปพยากรณ์</p> <p>- การวัดความแม่นยำของการพยากรณ์</p>	4	<p>- ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยการทำกรณีศึกษา</p> <p>- การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft excel</p> <p>วิเคราะห์อนุกรมเวลาและการพยากรณ์</p>	<p>สื่อ powerPoint</p> <p>- เอกสารและตำราสถิติธุรกิจ</p>	1. รศ.ดร.ศิษฏ์วัช มั่น เศรษฐวิทย์
13	<p>บทที่ 8</p> <p>การวิเคราะห์อนุกรมเวลาและการพยากรณ์ (ต่อ)</p> <p>- ส่วนประกอบของข้อมูลอนุกรมเวลา</p> <p>- รูปแบบของข้อมูลอนุกรมเวลา</p> <p>- การวิเคราะห์แนวโน้ม</p> <p>- การนำอนุกรมเวลาไปพยากรณ์</p> <p>- การวัดความแม่นยำของการพยากรณ์</p>	4	<p>- ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยการทำกรณีศึกษา</p> <p>- การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft excel</p> <p>วิเคราะห์อนุกรมเวลาและการพยากรณ์</p>	<p>สื่อ powerPoint</p> <p>- เอกสารและตำราสถิติธุรกิจ</p>	1. รศ.ดร.ศิษฏ์วัช มั่น เศรษฐวิทย์

14	บทที่ 9 เลขดัชนี ประเภทของเลขดัชนี การคำนวณเลขดัชนีราคา การเปลี่ยนฐานเลขดัชนี เลขดัชนีลูกโซ่ ประโยชน์ของเลขดัชนี	4	- การบรรยายการใช้โปรแกรม excel ในการวิเคราะห์เลขดัชนี - การวิเคราะห์ และอภิปรายผลเลขดัชนี	สื่อบทเรียน — เอกสารและตำราสถิติธุรกิจ	1. รศ.ดร.ศิษฏ์วัช มั่น นเศรษฐวิทย์
15	บทที่ 10 การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการ วิเคราะห์ข้อมูล	4	- การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป excel , SPSS ในการวิเคราะห์ข้อมูล อภิปรายผล - ยกตัวอย่างงานวิจัยที่ใช้สถิติต่าง ๆ ในการวิเคราะห์	สื่อบทเรียน — เอกสารและตำราสถิติธุรกิจ	1. รศ.ดร.ศิษฏ์วัช มั่น นเศรษฐวิทย์
16	บทที่ 10 การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการ วิเคราะห์ข้อมูล (ต่อ)	4	- การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป excel , SPSS ในการวิเคราะห์ข้อมูล อภิปรายผล - ยกตัวอย่างงานวิจัยที่ใช้สถิติต่าง ๆ ในการวิเคราะห์	สื่อบทเรียน — เอกสารและตำราสถิติธุรกิจ	1. รศ.ดร.ศิษฏ์วัช มั่น นเศรษฐวิทย์
17, 18	สอบปลายภาค				

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ ประเมิน	สัดส่วน ของการ ประเมินผล
1	ด้านคุณธรรม จริยธรรม 1. การปฏิบัติตนตามกฎระเบียบข้อบังคับของ สถาบัน 2. การแสดงออกถึงการมีวินัย ความซื่อสัตย์ และความรับผิดชอบต่อนตนเองสถาบัน และสังคม 3. การแสดงออกถึงการเคารพสิทธิและรับฟัง ความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ 4. การแสดงออกถึงการมีจิตอาสา 5. การแสดงออกถึงการยึดมั่นในคุณธรรมตาม กรอบวิชาชีพ	1) ประเมินจากการตรงเวลาของนิสิตในการเข้า ชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม 2) ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของ นักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร 3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับ มอบหมาย 4) ประเมินจากจิตสำนึก งดเว้นการทำทุจริตในการสอบแม้มีโอกาส โดยการสังเกต	ทุกสัปดาห์	10

2	<p>ด้านความรู้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การแสดงออกถึงการมีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และห้องสมุดเพื่อการแสวงหาความรู้ 2. การแสดงออกถึงความสามารถในการเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ 3. การแสดงออกถึงความสามารถในการบูรณาการความรู้ 4. การแสดงออกถึงความสามารถในการประยุกต์ความรู้ 5. การแสดงออกถึงการมีหลักคิดทฤษฎีตามกรอบวิชาชีพ 6. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหา 	<ol style="list-style-type: none"> 1) บรรยายและให้ทำชิ้นงานระหว่างการเรียนการสอน 2) ศึกษาจากกรณีศึกษาทั้งในสถานการณ์จำลองและสถานการณ์จริง โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี และความสามารถในการประยุกต์ทางปฏิบัติ ซึ่งต้องสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ โดยใช้เทคนิค Brain storming และการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การเรียนรู้โดยผ่านกระบวนการกลุ่ม 3) ให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและทำชิ้นงานตามที่ได้รับมอบหมาย 	10,18	60
3	<p>ด้านทักษะทางปัญญา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การแสดงออกถึงการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และคิดวิเคราะห์ 2. การแสดงออกถึงความสามารถในการการคิดเชิงเหตุผล 3. การแสดงออกถึงความสามารถในการคิดเชิงบูรณาการ 4. การแสดงออกถึงความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) กระตุ้นการร่วมแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ ด้วยการประยุกต์หลักการ/ความรู้ทางสถิติไปสู่การนำไปใช้เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ 	ทุกสัปดาห์	10
4	<p>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถปรับตัวในการใช้ชีวิตในสถาบัน 2. การแสดงออกถึงความสามารถในการเรียนเป็นกลุ่ม 3. การแสดงออกถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีและเหมาะสม 4. การแสดงออกถึงความสามารถในการทำงานเป็นทีม 5. แสดงออกถึงการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีในสังคมพหุวัฒนธรรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นักศึกษาเรียนรู้แบบร่วมมือกันทำงานเป็นกลุ่ม 2) กระตุ้นให้นักศึกษากระตือรือร้นต่อการมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นส่วนตัวและมีส่วนร่วมในการส่งเสริมบรรยากาศการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์ 3. สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงในด้านความรับผิดชอบที่เกิดขึ้นจริงในธุรกิจ 	ทุกสัปดาห์	10
5	<p>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แสดงออกถึงความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร 2. แสดงออกถึงความสามารถในการติดต่อสื่อสารระดับบุคคล โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแลกเปลี่ยนข้อมูล 3. แสดงออกถึงความสามารถในการวิเคราะห์ตัวเลข แปลผลและนำเสนอข้อมูล 4. แสดงออกถึงความสามารถในการสื่อสารต่อสาธารณชน โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม 	จัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลอง และนำเสนอวิธีการแก้ปัญหาที่เหมาะสม เรียนรู้เทคนิคการประยุกต์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจในหลากหลายสถานการณ์	2-9,10-15	10

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

- นันทิ ขจรกิตติยา (2558). สถิติเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ. มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.
- ประสพชัย พสุนนท์. (2553). สถิติธุรกิจ. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นราศรี ไวนิช และรุศศักดิ์ อุดมศรี (2550). ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 5 กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา (2549). การวิจัยสำหรับนักโฆษณา. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ดอกหญ้า
- บุญเรียง ขจรศิลป์ (2550). วิธีการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ พิชญาพรินต์ติ้ง
- กานดา พูนลาภทวี (2550). สถิติวิจัย. กรุงเทพฯ: พิสิกส์เซ็นเตอร์.
- เอกสารและตำราหลัก
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์นฤมล โสภารัตนกุล และ อาจารย์สุชาดา คุ่มสลุด. (2552). คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับธุรกิจ. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). การวิเคราะห์เชิงปริมาณ. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2544). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติเพื่อการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ญัฐพันธ์ เขจรนนท์. (2545). การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ปรีชา อัครเดชาบุตร เสาวรสใหญ่สว่าง. (2551). สถิติเพื่อธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- Keller, Gerald. (2008). Statistics for Management and Economics (8th Edition). Canada : Nelson Education, Ltd.
- Levin, R. I. and others. (1992). Quantitative approaches to management (8 th ed.). New York: McGraw-Hill
- Bereson, Mark L. , Levine, David M.. (2004). Basic Business Statistics: Concepts and Applications (9th Edition). PEARSON US IMPORTS & PHIPES.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- รายงานภาวะเศรษฐกิจของธนาคารแห่งประเทศไทย: www.bot.or.th/thai
- สภาพัฒนาเศรษฐกิจ(สศช) : www.nesdb.go.th/
- สنج.เศรษฐกิจการคลัง : www.fpo.go.th/

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การประเมินผลการสอนของรายวิชาผ่านระบบบริการการศึกษา ของกองบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ซึ่งกำหนดให้มีการประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอนโดยนักศึกษาทุกการศึกษา
- การประเมินผลการสอนของรายวิชาผ่านแบบประเมินออนไลน์ในเว็บไซต์ที่อาจารย์ผู้สอนจัดทำขึ้น เพื่อให้นักศึกษาประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอนระหว่างภาคการศึกษาและปลายภาคการศึกษา รวมถึงเปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเรียนการสอนในรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การประเมินจากผลการสอบของรายวิชา
- การประเมินโดยการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้
- สังเกตความสนใจของผู้เรียนระหว่างเรียน การมีส่วนร่วมในระหว่างเรียนโดยผู้สอน
- วิเคราะห์ผลการเรียนรู้โดยการสนทนากลุ่มกับผู้เรียนเกี่ยวกับกระบวนการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

- การจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ. 5) และวิเคราะห์ผลจากรายงานเพื่อนำมาปรับปรุงการสอน
- การประชุมอาจารย์ผู้สอนที่รับผิดชอบรายวิชา เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน โดยใช้ข้อมูลที่ได้จากรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา(มคอ. 5)
- การประเมินการสอน และผลการวิจัยในชั้นเรียนมาเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

4.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษา

ระดับรายวิชา ในการทวนสอบระดับรายวิชาให้ดำเนินการด้วยวิธีใดวิธีหนึ่ง ดังนี้

1) จัดให้มีการประเมินการจัดการเรียนการสอน เช่น ให้นักศึกษาประเมินผู้สอน ให้นักศึกษาประเมินตนเอง

ผู้สอนสัมภาษณ์นักศึกษารายบุคคลหรือประชุมกลุ่มย่อย

2) จัดให้มีการประเมินการจัดการเรียนการสอนตามที่กำหนดไว้ใน มคอ. 3 รายละเอียดของรายวิชาและ มคอ. 5

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา หรือ มคอ. 4 รายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามและ มคอ. 6

รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม

3) ประเมินเครื่องมือที่ใช้ประเมินผลนักศึกษา เช่น ใบงาน แบบฝึกหัด ข้อสอบ

4) จัดทดสอบเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามมาตรฐานการเรียนรู้ที่กำหนดไว้

ระดับหลักสูตร ในการทวนสอบระดับหลักสูตรให้ดำเนินการด้วยวิธีใดวิธีหนึ่ง ดังนี้

1) แต่งตั้งคณะกรรมการกลางเพื่อทวนสอบกระบวนการพัฒนานักศึกษาเป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ใน มคอ 2 รายละเอียดของหลักสูตร โดยพิจารณาจาก

1.1) วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.2) คุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

1.3) แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

2) จัดประเมินผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาด้วยวิธีการและเครื่องมือต่าง ๆ เช่น โครงการ โครงงาน การทดสอบ ตามที่คณะกรรมการกลางให้ความเห็นชอบ

4.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

ในการทวนสอบระดับหลักสูตรให้ดำเนินการด้วยวิธีใดวิธีหนึ่ง ดังนี้

1) แต่งตั้งคณะกรรมการกลางเพื่อสัมภาษณ์บัณฑิตที่จบการศึกษา โดยพิจารณาคุณลักษณะบัณฑิตเป็นไปตามที่กำหนดไว้ใน มคอ 2

รายละเอียดของหลักสูตร เช่น วัตถุประสงค์ของหลักสูตร คุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา ศักยภาพของบัณฑิตสามารถประกอบอาชีพได้

2) สสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิภาพของรายวิชา

- นำความคิดเห็นของนักศึกษามาประมวลผล เพื่อจัดกลุ่มเนื้อหาความรู้ที่ต้องปรับปรุง

ผลจากการประมวลจะนำไปปรับปรุงการเรียนการสอนต่อไป

- ผู้สอนทำแผน โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพของรายวิชา ในด้านต่างๆ ตามสภาพปัญหา เช่น ด้านการจัดการเรียนรู้

ด้านการใช้สื่อและเทคโนโลยี ด้านการวัดประเมินผล ทั้งวิธีการและเครื่องมือที่จะนำมาใช้ในการปรับปรุง

หมวดอื่นๆ