

บทที่ 1 สื่อสังคมออนไลน์ Social Media

Topic

- ความหมายของสื่อสังคมออนไลน์
- ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์
- ประโยชน์ของสื่อสังคมออนไลน์
- อุปกรณ์เครื่องมือทางการสื่อสารออนไลน์
- บทบาทของสื่อออนไลน์
- สื่อสังคมออนไลน์กับการแสดงตัวตน



ความหมายของสื่อสังคมออนไลน์

มีเดีย (Media) หมายถึง สื่อหรือเครื่องมือที่ใช้เพื่อการสื่อสาร
โซเชียล (Social) หมายถึง สังคม และในบริบทของโซเชียลมีเดีย
โซเชียลหมายถึงการแบ่งปันในสังคม

สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) หมายถึง สื่อดิจิทัลที่ทำงานอยู่บนพื้นฐานของเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต ที่เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคม ที่มีผู้สื่อสารจัดทำขึ้น นำมาแบ่งปันเนื้อหา กับคนที่อยู่ในสังคมเดียวกันได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้ประโยชน์ร่วมกัน

ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ มีด้วยกันหลายชนิด ขึ้นอยู่กับลักษณะของการนำมาใช้โดยสามารถแบ่งเป็นกลุ่มหลัก ๓ ดังนี้

1. Weblogs

2. Social Network

3. Micro Blogging

4. Online Video

9. Podcast

5. Photo Sharing

6. Wikis

7. Virtual Worlds

8. Crowd Sourcing

10. Discuss / Review/ Opinion



ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

1. Weblogs หรือเรียกสั้น ๆ ว่า บล็อก (Blogs) คือ สื่อส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ข้อคิดเห็น บันทึกส่วนตัว โดยสามารถแบ่งปันให้บุคคลอื่น ๆ โดยผู้รับสารสามารถเข้าไปอ่าน หรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมได้

9 blog ฟรียอดนิยม



Blogger™

{BLOGGANG}
WEBLOG FOR YOU AND YOUR GANG



WORDPRESS



EXTEENBLOG

ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

2. Social Networking โซเชียลเน็ตเวิร์ก คือเครือข่ายสังคมออนไลน์ หรือการที่ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตคนหนึ่ง เชื่อมโยงกับเพื่อนอีกนับพัน รวมถึงไปถึงเพื่อนของเพื่อนอีก ผ่านผู้ให้บริการด้านโซเชียลเน็ตเวิร์ก (Social Network) บนอินเทอร์เน็ต เช่น Facebook, Hi5, Instagram, Line, Twitter หรือ Tagged เป็นต้น



ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

3. Micro Blogging และ Micro Sharing เครือข่ายสังคมออนไลน์
ประเภทนี้มีลักษณะเด่นโดยการให้ผู้ใช้โพสต์ข้อความจำนวนสั้น ๆ ผ่าน
เว็บผู้ให้บริการ และสามารถกำหนดให้ส่งข้อความนั้น ๆ ไปยัง
โทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ เช่น Tumblr, Plurk, Twitter



ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

4. Online Video เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการวิดีโอออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งปัจจุบันได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายและขยายตัวอย่างรวดเร็ว สามารถเลือกชมเนื้อหาได้ตามความต้องการและยังสามารถเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์วิดีโออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้จำนวนมากอีกด้วย เช่น Youtube , Line TV



You Tube



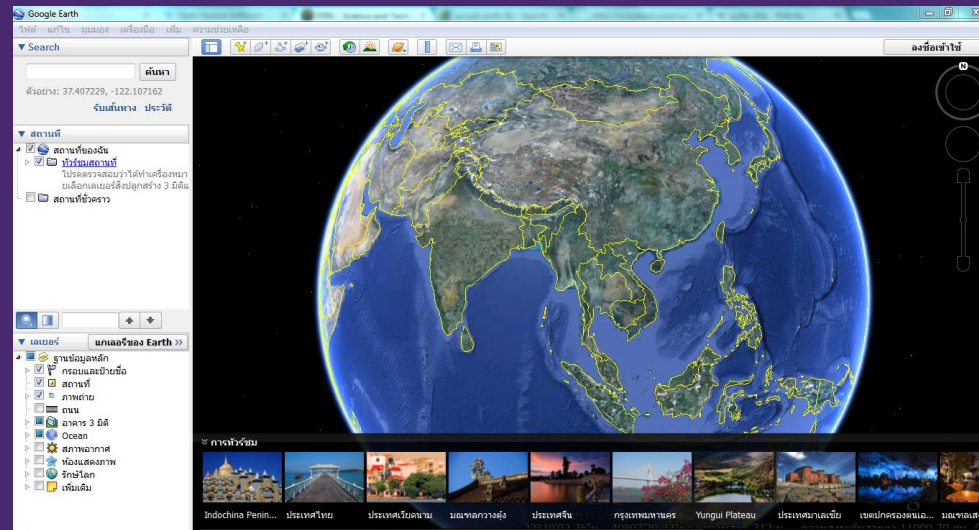
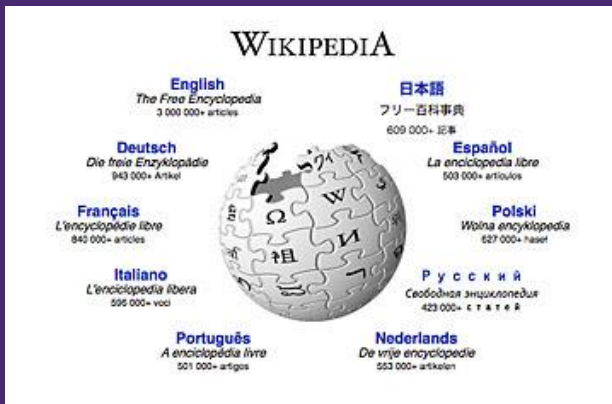
ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

5. Photo Sharing เป็นโซเชียลที่เน้นให้บริการฝากรูปภาพ โดย
ผู้ให้บริการสามารถอัปโหลดและดาวน์โหลดรูปภาพเพื่อนำมาใช้งานได้
ที่สำคัญนอกเหนือจากผู้ให้บริการจะมีโอกาสแบ่งปันรูปภาพแล้ว ยัง
สามารถใช้เป็นพื้นที่เพื่อเสนอขายภาพที่ตนเองนำเข้าไปฝากได้อีกด้วย
เช่น Photobucket, Flickr.com, Photosite.com และ Google Photo



ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

6. Wikis เป็นเว็บไซต์ที่มีลักษณะเป็นแหล่งข้อมูลหรือความรู้ (Data/Knowledge) ซึ่งผู้เขียนส่วนใหญ่อาจจะเป็นนักวิชาการ นักวิชาชีพ หรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านต่างๆ ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ซึ่งผู้ใช้สามารถเขียนหรือแก้ไขข้อมูลได้อย่างอิสระ เช่น Wikipedia, Google Earth เป็นต้น



ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

7. Virtual Worlds คือการสร้างโลกจินตนาการโดยจำลองส่วนหนึ่งของชีวิตลงไป จัดเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่บรรดาผู้ที่ท่องโลกไซเบอร์ใช้เพื่อสื่อสารระหว่างกันบนอินเทอร์เน็ตในลักษณะโลกเสมือนจริง (Virtual Reality) ซึ่งผู้ที่เข้าไปใช้บริการอาจจะบริษัทหรือองค์กรการด้านธุรกิจ ด้านการศึกษา รวมถึงองค์กรด้านสื่อ โลกเสมือนจะต้องรองรับการใช้งานของผู้ใช้ได้ตลอด 24 ชั่วโมง



ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

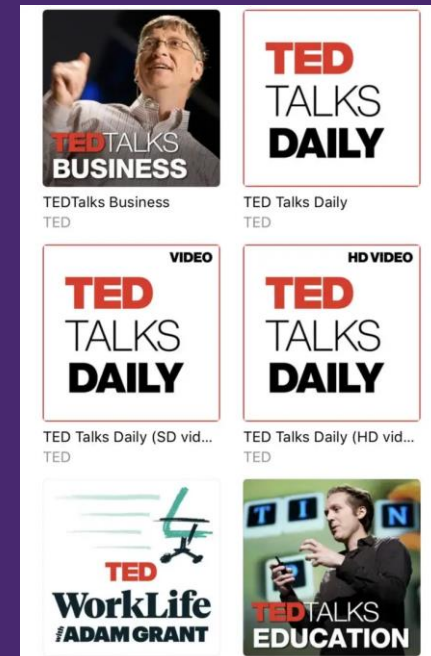
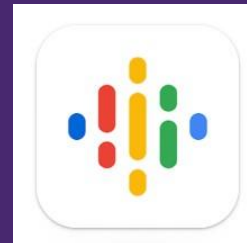
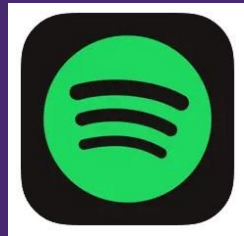


8. Crowd Sourcing มาจากการรวมของคำสองคำคือ Crowd และ Outsourcing เป็นหลักการขอความร่วมมือจากบุคคลในเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยสามารถจัดทำในรูปของเว็บไซต์ที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อค้นหาคำตอบและวิธีการแก้ปัญหาต่างๆทั้งทางธุรกิจ การศึกษา รวมทั้งการสื่อสาร ข้อดีของการใช้หลัก Crowd sourcing คือ ทำให้เกิดความหลากหลายทางความคิดเพื่อนำ ไปสู่การแก้ปัญหาที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนช่วยตรวจสอบหรือคัดกรองข้อมูลซึ่งเป็นปัญหาระบาดร่วมกันได้ เช่น Idea storm, Mystarbucks Idea, digg.com



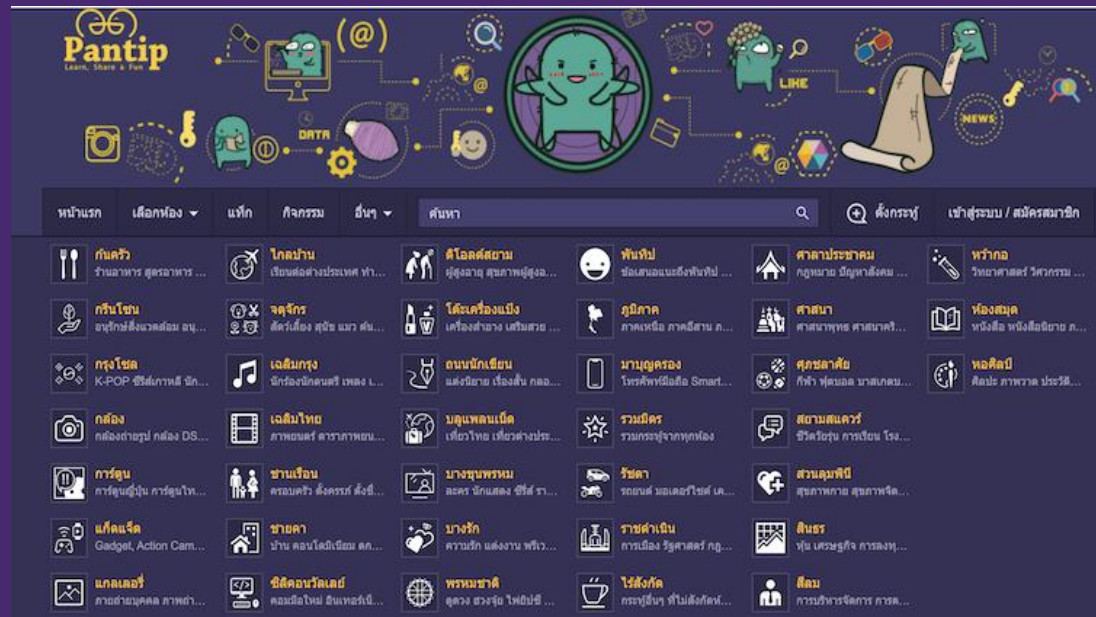
ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

9. Podcast มาจากการรวมตัวของสองคำ คือ "Pod" กับ "Broadcasting" หรืออาจกล่าวง่าย ๆ Podcast คือ การบันทึกภาพและเสียงแล้วนำมาไว้ใน เว็บเพจ (Web Page) เพื่อเผยแพร่ให้บุคคลภายนอก (The public in general) ที่สนใจดาวน์โหลดเพื่อนำไปใช้งาน เช่น Dual Geek Podcast, Wiggly Podcast



สื่อออนไลน์กับการแสดงตัวตน

10. Discuss / Review/ Opinion เป็นเว็บบอร์ดที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถแสดงความคิดเห็น โดยอาจจะเกี่ยวกับ สินค้าหรือบริการ ประเด็นสาธารณะทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เช่น Epinions, Moutshut, Yahoo!Answer, Pantip, Yelp



ประโยชน์ของสื่อสังคมออนไลน์

1. สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ในสิ่งที่สนใจร่วมกันได้
2. เป็นคลังข้อมูลความรู้ขนาดย่อมเพราะเราสามารถเสนอและแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ หรือตั้งคำถามในเรื่องต่าง ๆ เพื่อให้บุคคลอื่นที่สนใจหรือมีคำตอบได้ช่วยกันตอบ
3. ประหยัดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสารกับคนอื่น สะดวกและรวดเร็ว
4. เป็นสื่อในการนำเสนอผลงานของตัวเอง เช่น งานเขียน รูปภาพ วิดีโอต่าง ๆ เพื่อให้ผู้อื่นได้เข้ามาชมและแสดงความคิดเห็น



ประโยชน์ของสื่อสังคมออนไลน์

5. ใช้เป็นสื่อในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ หรือบริการลูกค้าสำหรับบริษัทและองค์กรต่าง ๆ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้า
6. ช่วยสร้างผลงานและรายได้ให้แก่ผู้ใช้งาน เกิดการจ้างงานแบบใหม่ ๆ ขึ้น
7. คลายเครียดได้สำหรับผู้ที่ใช้ที่ต้องการหาเพื่อนคุยเล่นสนุก ๆ
8. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีจากเพื่อนสู่เพื่อนได้



อุปกรณ์เครือข่ายทางการสื่อสารออนไลน์

อุปกรณ์เครือข่ายที่มีความเกี่ยวข้องกับการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีดังนี้



เซิร์ฟเวอร์ (Server)



ไคลเอนต์ (Client)



ฮับ (HUB) หรือ รีพีตเตอร์ (Repeater)



เน็ตเวิร์ก สวิตช์ (Networks Switch)



เราเตอร์ (Router)



เกตเวย์ (Gateway)

บทบาทของสื่อออนไลน์

สื่อออนไลน์ (Online Media) มีบทบาทกับสังคมปัจจุบันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ข้อมูลข่าวสารบนสื่อออนไลน์ซึ่งมีอยู่มากมายนี้ มีทั้งข้อมูลจริง ข่าวลือ และ ข่าวลวง เนื่องจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถทำหน้าที่ได้ทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสาร โดยมีสื่อใหม่ (New Media) อาทิ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ไลน์ ยูทูบ เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวัน ซึ่งนอกจากจะเพิ่มความสะดวกในการติดต่อสื่อสารแล้ว ยังมีบทบาทในการกำหนดประเด็นต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม



บทบาทของสื่อออนไลน์

นอกจากนี้ โซเชียลมีเดีย ยังเป็นแหล่งรวมพลังในการต่อต้านหรือก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสังคม ที่เริ่มมีการใช้อย่างแพร่หลาย อาทิ ปรากฏการณ์ "ม็อบโซเชียลมีเดีย" ซึ่งเป็นการรวมกลุ่มที่เรียกว่า คราว์ด์ซอร์ซซิง (Crowd sourcing) คือ การรวมตัวของกลุ่มคน หรือ มวลชน ที่ต้องการบรรลุเป้าหมายเดียวกัน ประกอบด้วย 7 ประเด็นหลัก ๆ ได้แก่

1. User Generated Content
2. The Fifth Estate
3. Prosumer
4. Meritocracy
5. Open Source
6. Collaborative
7. Sitesharing



สื่อสังคมออนไลน์กับการแสดงตัวตน

การแสดงตัวตนที่มีอยู่ในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก มีการพัฒนา
ของรูปแบบการสื่อสารอย่างรวดเร็วจึงทำให้การแสดงตัวตนนั้นไม่
จำเป็นอีกต่อไป เพราะไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนบนโลกก็สามารถติดต่อสื่อสารกันได้ง่าย
ขึ้น ทำให้การติดต่อสื่อสารในชีวิตจริงน้อยลง โดยเลือกที่จะสื่อสารผ่านแอป
พลิเคชันบนมือถือหรือ ผ่านสื่อออนไลน์กันมากขึ้น ดังนั้น การแสดง
ตัวตนผ่านสื่อออนไลน์นั้นจะต้องใช้อย่างสร้างสรรค์ และแสดงออกในสิ่งที่
เป็นตัวของตัวเองถึงความรู้ความสามารถ คิดให้ดีกว่าบนสร้างเนื้อหา รับเนื้อหา
อย่างเท่าทัน



THANK YOU.

