

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและการเกษตร

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

141142012 ธุรกิจดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์
Social media for Digital Business

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อ.รุสนี กาแมแล
อาจารย์ผู้สอน	อ.รุสนี กาแมแล

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

1 / 2566

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (pre-requisite) (ถ้ามี)

-

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (co-requisites) (ถ้ามี)

-

8. สถานที่เรียน

กลุ่ม	ห้องเรียน วัน เวลา	อาจารย์ผู้สอน	สาขาที่สอน
1	[06-202] จันทร์ 13:00 - 17:00		เทคโนโลยีสารสนเทศ (2565)

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่จัดทำ/ปรับปรุงรายละเอียดรายวิชา : 14 พ.ย. 65

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจบนสื่อสังคมออนไลน์
- 2. สามารถปฏิบัติเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ ระบบการชำระเงิน ระบบการตลาด การจัดอันดับเว็บไซต์ (SEO) การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า
- 3. สามารถใช้เครื่องมือบนสื่อสังคมออนไลน์ในการดำเนินธุรกิจดิจิทัล
- 4. สามารถวางแผนขั้นตอนสำหรับกิจกรรมธุรกิจดิจิทัล และธุรกิจดิจิทัลในอนาคต

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ปรับปรุงเพื่อให้เนื้อหาสาระทันสมัยและเป็นไปตามหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

สื่อสังคมออนไลน์ทางธุรกิจ ระบบการชำระเงิน ระบบการส่งสินค้า ระบบการตลาด การจัดอันดับเว็บไซต์ (SEO) การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า การใช้เครื่องมือดิจิทัลของกิจกรรมธุรกิจดิจิทัล ขั้นตอนการวางแผนสำหรับกิจกรรมธุรกิจดิจิทัล และธุรกิจดิจิทัลในอนาคต

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	กิจกรรมเพิ่มเติม
30	30	75	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (อาจารย์ประจำรายวิชา จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่ม เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
1. ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต	สอดแทรกให้เห็นคุณค่า ความสำคัญของการปฏิบัติตนตามระเบียบ ปฏิบัติตนให้อยู่ในความดีงามและถูกต้อง รวมถึง การมีน้ำใจ เสียสละ ซื่อสัตย์	ประเมินจากพฤติกรรมในชั้นเรียน เช่น การเคารพกฎระเบียบ อย่างเคร่งครัด การมีจิตอาสา เสียสละ ซื่อสัตย์
2. มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม	สอดแทรกเรื่อง การรักษาวินัย ตรงเวลา การเคารพ ในสิทธิทรัพย์สินทางปัญญาและของผู้อื่น และตระหนักถึงผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ ที่มีต่อสังคมส่วนรวมในการสอน	ประเมินจากการตรงเวลา การแต่งกายของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้ การส่งงานตามเวลา ผลงานมีการอ้างอิงแหล่งที่มา และมีความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
3. มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามสามารถทำงานเป็นทีมและ สามารถแก้ไขข้อขัดแย้ง และลำดับความสำคัญ		

4. เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นรวมทั้งเคารพในคุณค่าและ ศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์		
5. เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม	การแต่งกายตามระเบียบ ความรับผิดชอบต่อนตนเอง สถาบัน และสังคม เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น มีความซื่อสัตย์สุจริต	ตรวจสอบ/สังเกตการแต่งกาย การทำตามกฎระเบียบมหาวิทยาลัย และสังคมส่วนรวมที่เกี่ยวข้อง
6. สามารถวิเคราะห์ ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคลองค์กร และ สังคม		
7. มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	1.เน้นถึงความสำคัญของความซื่อสัตย์ในงาน คำนวณ และตักเตือนนักศึกษาให้เห็นข้อเสียของการลอกเลียนผลงานของผู้อื่น รวมถึงสอนวิธีการที่ถูกต้องในการอ้างอิงผลงานของผู้อื่น 2.การเรียนรู้ และการเคารพสิทธิทางปัญญาของบุคคลอื่น	1.ประเมินจากความซื่อสัตย์ในการปฏิบัติงาน หรือสร้างผลงานที่เป็นความรู้ ความสามารถของตนเองโดยไม่แอบอ้างหรือลอกเลียนแบบผลงานบุคคลอื่น ตลอดทั้งความซื่อสัตย์ในการสอบ 2.ตรวจสอบผลงาน การอ้างอิงแหล่งที่มาของผลงานหรือการค้นคว้าเอกสารที่เกี่ยวข้อง

2. ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
1. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขา วิชาที่ศึกษา	การให้ความรู้ ความเข้าใจ ก่อนเรียน การสรุปย้าความรู้ ความเข้าใจ ในหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญใหม่หลังเรียน เลือกใช้วิธีการสอนที่เหมาะสมกับเนื้อหาสาระ	การทดสอบย่อย สอบกลางภาคการศึกษาและปลายภาคศึกษา
2. สามารถวิเคราะห์ ปัญหาเข้าใจและอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่ เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา	ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ เน้นการประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือในทางปฏิบัติมาแก้ไขปัญหา	ประเมินจากแบบฝึกหัด รายงาน ชิ้นงาน และ/หรือโครงการ
3. ความสามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ติดตั้ง ปรับปรุงและ/หรือประเมินระบบ องค์ประกอบต่าง ๆ ของระบบคอมพิวเตอร์ให้ได้ตรงตามข้อกำหนด	จัดการเรียนรู้ทฤษฎี และลงมือปฏิบัติตามเนื้อหาบทเรียน	ตอบคำถาม ทำแบบทดสอบ
4. สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการคอมพิวเตอร์ รวมทั้งการนำไปประยุกต์		
5. รู้เข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์ อย่างต่อเนื่อง	จัดเรียนรู้ตามทฤษฎีและปฏิบัติจริง	สอบภาคทฤษฎี / สอบระหว่างภาค

6. มีความรู้ ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้อง		
7. มีประสบการณ์ในการพัฒนาและ/หรือการประยุกต์ซอฟต์แวร์ที่ใช้งานได้จริง	ฝึกปฏิบัติใช้เครื่องมือบนสื่อสังคมออนไลน์ในการดำเนินธุรกิจดิจิทัล เรียนรู้การใช้งานฝึกประสบการณ์ในการพัฒนาและ/หรือการประยุกต์ซอฟต์แวร์ที่ใช้งานได้จริง	ประเมินจาก การนำเสนอผลงาน ส่งงานกลุ่ม
8. สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง		

3. ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
1. คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ	จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและระดับกลุ่ม เช่นสะท้อนความคิดอภิปรายกลุ่ม ทำกรณีศึกษา	1.การเขียนรายงานของนักศึกษา 2.การนำเสนอผลงาน
2. สามารถสืบค้น ตีความและประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์		
3. สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ	ให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะ และการปฏิบัติจริง โดยการมอบหมายงานการแก้ปัญหาจากโจทย์ปัญหาและกรณีศึกษา การสอนแบบผู้เรียนเป็นสำคัญ ที่เปิดโอกาสให้มีการอภิปรายแสดงความคิดเห็น	ประเมินจากผลงานการแก้ไขปัญหาที่ได้รับมอบหมาย
4. สามารถประยุกต์ ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม	ให้จัดทำโครงการเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัลที่นักศึกษาสนใจ	1.ประเมินจากรายงานการศึกษาค้นคว้าของนักศึกษา 2.ประเมินจากการทำงาน

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
1. สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศกับกลุ่มคนหลากหลาย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ		
2. สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน	มอบหมายงานให้ทำงานรายบุคคลและกลุ่ม	การทำงาน การแบ่งงาน และการมีส่วนร่วมกับงานกลุ่ม

3. สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม		
4. มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม		
5. สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม		
6. มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง		

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
1. มีทักษะในการใช้ เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวข้องกับ คอมพิวเตอร์	1.มอบหมายงานทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว 2.การจัดทำโครงงาน	1.ตรวจสอบงานที่ได้รับมอบหมาย 2. แหล่งที่ใช้การค้นคว้าข้อมูล 3. สื่อที่เลือกใช้ในการนำเสนอ
2. ามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้ สารสนเทศทางคณิตศาสตร์ หรือ การแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์		
3. สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียนพร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม		
4. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม		

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	ผู้สอน

1	แนะนำการเรียนการสอน - ชี้แจงระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย -แนะนำข้อตกลง ในเรื่องของการเรียนการสอน การปฏิบัติตัวเมื่อเข้าเรียน การตรงต่อเวลา การส่งงานเป็นเอกสาร - แนะนำบทเรียน และกิจกรรมการเรียนรู้ บทที่1 สื่อสังคมออนไลน์ -ความหมายของสื่อออนไลน์ -ประเภทของสื่อออนไลน์ -ประโยชน์ของสื่อออนไลน์ - -อุปกรณ์เครื่องมือทางสื่อออนไลน์ -บทบาทของสื่อออนไลน์ -สื่อออนไลน์กับการแสดงตัวตน	4	-บรรยาย -ทำข้อตกลงชั้นเรียน -บรรยาย/ยกตัวอย่าง - ให้นักศึกษาอภิปรายร่วมกับอาจารย์เกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์ - ชักถาม - แบบฝึกหัด	- เอกสารโครงร่างแนวการสอน - สไลด์ประกอบการสอน - e-Learning - เอกสารที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา - แบบทดสอบก่อนเรียน	1. อ.รุสนี กาแมแล
2	บทที่2 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ -ทักษะการสื่อสารธุรกิจที่สำคัญ -บทบาทการสนทนาทางธุรกิจ ช่องทางการสื่อสารทางธุรกิจออนไลน์ การสื่อสารธุรกิจออนไลน์ประเภทโฆษณา	4	-บรรยาย/ยกตัวอย่าง - ให้นักศึกษาอภิปรายร่วมกับอาจารย์เกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ - ชักถาม - ปฏิบัติการ - แบบฝึกหัด	- สไลด์ประกอบการสอน - e-Learning - เอกสารที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา - แบบทดสอบก่อนเรียน	1. อ.รุสนี กาแมแล
3	บทที่3 ความรู้เกี่ยวกับ SEO ในงานธุรกิจยุคดิจิทัล - ความหมายของ SEO - ลักษณะของคีย์เวิร์ดที่ใช้ในเว็บไซต์ธุรกิจ -วิธีการทำ SEO.	4	-บรรยาย/ยกตัวอย่าง - ให้นักศึกษาอภิปรายร่วมกับอาจารย์เกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับ SEO ในงานธุรกิจยุคดิจิทัล - ชักถาม - ฝึกปฏิบัติการ - แบบฝึกหัด	- สไลด์ประกอบการสอน - e-Learning - เอกสารที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา - แบบทดสอบก่อนเรียน	1. อ.รุสนี กาแมแล
4	บทที่3 ความรู้เกี่ยวกับ SEO ในงานธุรกิจยุคดิจิทัล -เครื่องมือช่วยทำ SEO -SEO กับการทำธุรกิจออนไลน์ -SEO กับกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ -กลยุทธ์ในการทำ SEO	4	-บรรยาย/ยกตัวอย่าง - ให้นักศึกษาอภิปรายร่วมกับอาจารย์เกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับ SEO ในงานธุรกิจยุคดิจิทัล - ชักถาม - ฝึกปฏิบัติการ - แบบฝึกหัด	- สไลด์ประกอบการสอน - e-Learning - เอกสารที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา - แบบทดสอบก่อนเรียน	1. อ.รุสนี กาแมแล

5	บทที่4 ระบบการชำระเงินออนไลน์ - ความหมายของการชำระเงินออนไลน์ - ประเภทของการชำระเงินออนไลน์ - ผู้ให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-payment) - รายละเอียดของ E-payment - ประโยชน์ของการชำระเงินแบบ E-payment - ข้อดีและข้อเสียของการชำระเงินออนไลน์ - กฎหมายของ E-payment	4	-บรรยาย/ยกตัวอย่าง - ให้นักศึกษาอภิปรายร่วมกับอาจารย์เกี่ยวกับระบบการชำระเงินออนไลน์ - ซักถาม - ฝึกปฏิบัติการ - แบบฝึกหัด	- สไลด์ประกอบการสอน - e-Learning - เอกสารที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา - แบบทดสอบก่อนเรียน	1. อ.รุสนี กาแมแล
6	บทที่4 ระบบการชำระเงินออนไลน์ - ความหมายของการชำระเงินออนไลน์ - ประเภทของการชำระเงินออนไลน์ - ผู้ให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-payment) - รายละเอียดของ E-payment - ประโยชน์ของการชำระเงินแบบ E-payment - ข้อดีและข้อเสียของการชำระเงินออนไลน์ - กฎหมายของ E-payment	4	-บรรยาย/ยกตัวอย่าง - ให้นักศึกษาอภิปรายร่วมกับอาจารย์เกี่ยวกับระบบการชำระเงินออนไลน์ - ซักถาม - ฝึกปฏิบัติการ - แบบฝึกหัด	- สไลด์ประกอบการสอน - e-Learning - เอกสารที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา - แบบทดสอบก่อนเรียน	1. อ.รุสนี กาแมแล

7	บทที่5 ระบบการตลาดกับธุรกิจออนไลน์ - ความหมายของการตลาดออนไลน์ - ขั้นตอนการทำการตลาดออนไลน์ - เทคนิคการทำการตลาดบนเฟซบุ๊ก - การเป็นนักการตลาดออนไลน์ให้ประสบความสำเร็จ - หัวใจสำคัญของตลาดออนไลน์ - ช่องทางการทำการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) - วิธีทำการตลาดออนไลน์ให้ประสบความสำเร็จ - กลยุทธ์พื้นฐานการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) - กรณีศึกษาการสร้างแบรนด์และการตลาดของแบรนด์ (Hermès)	4	-บรรยาย/ยกตัวอย่าง - ให้นักศึกษาอภิปรายร่วมกับอาจารย์เกี่ยวกับระบบการตลาดกับธุรกิจออนไลน์ - ชักถาม - ฝึกปฏิบัติการ - แบบฝึกหัด	- สไลด์ประกอบการสอน - e-Learning - เอกสารที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา - แบบทดสอบก่อนเรียน	1. อ.รุสนี กาแมแล
---	--	---	--	---	-------------------

8	บทที่5 ระบบการตลาดกับธุรกิจออนไลน์ - ความหมายของการตลาดออนไลน์ - ขั้นตอนการทำการตลาดออนไลน์ - เทคนิคการทำการตลาดบนเฟซบุ๊ก - การเป็นนักการตลาดออนไลน์ให้ประสบความสำเร็จ - หัวใจสำคัญของตลาดออนไลน์ - ช่องทางการทำการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) - วิธีทำการตลาดออนไลน์ให้ประสบความสำเร็จ - กลยุทธ์พื้นฐานการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) - กรณีศึกษาการสร้างแบรนด์และการตลาดของแบรนด์ (Hermès)	4	-บรรยาย/ยกตัวอย่าง - ให้นักศึกษาอภิปรายร่วมกับอาจารย์เกี่ยวกับระบบการตลาดกับธุรกิจออนไลน์ - ชักถาม - ฝึกปฏิบัติการ - แบบฝึกหัด	- สไลด์ประกอบการสอน - e-Learning - เอกสารที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา - แบบทดสอบก่อนเรียน	1. อ.รุสนี กาแมแล
9	บทที่6 การจัดการฐานข้อมูลลูกค้าออนไลน์ - ความหมายของฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Database) - ประโยชน์ของฐานข้อมูลลูกค้าออนไลน์ - กลยุทธ์ในการจัดเก็บข้อมูล - หัวใจการจัดเก็บฐานข้อมูล - กรรมวิธีหาข้อมูลของลูกค้าออนไลน์ - ตัวอย่างโปรแกรมเก็บฐานข้อมูลของลูกค้า	4	-บรรยาย/ยกตัวอย่าง - ให้นักศึกษาอภิปรายร่วมกับอาจารย์เกี่ยวกับการจัดการฐานข้อมูลลูกค้าออนไลน์ - ชักถาม - ฝึกปฏิบัติการ - แบบฝึกหัด	- สไลด์ประกอบการสอน - e-Learning - เอกสารที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา - แบบทดสอบก่อนเรียน	1. อ.รุสนี กาแมแล
10	สอบกลางภาค				

11	บทที่7 การใช้เครื่องมือดิจิทัลของกิจกรรมธุรกิจออนไลน์ - ความหมายของกิจกรรมออนไลน์ - เครื่องมือสำหรับเริ่มต้นการทำธุรกิจออนไลน์ - ขั้นตอนการจัดกิจกรรมออนไลน์ - แนวคิดการจัดกิจกรรมทางธุรกิจบนโลกออนไลน์ - เทคนิคการทำกิจกรรมออนไลน์บนเฟซบุ๊ก -การจัดกิจกรรมบนเพจเฟซบุ๊ก	4	-บรรยาย/ยกตัวอย่าง - ให้นักศึกษาอภิปรายร่วมกับอาจารย์เกี่ยวกับการใช้เครื่องมือดิจิทัลของกิจกรรมธุรกิจออนไลน์ - ซักถาม - ฝึกปฏิบัติการ - แบบฝึกหัด	- สไลด์ประกอบการสอน - e-Learning - เอกสารที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา - แบบทดสอบก่อนเรียน	1. อ.รุสนี กาแมแล
12	บทที่7 การใช้เครื่องมือดิจิทัลของกิจกรรมธุรกิจออนไลน์ - ความหมายของกิจกรรมออนไลน์ - เครื่องมือสำหรับเริ่มต้นการทำธุรกิจออนไลน์ - ขั้นตอนการจัดกิจกรรมออนไลน์ - แนวคิดการจัดกิจกรรมทางธุรกิจบนโลกออนไลน์ - เทคนิคการทำกิจกรรมออนไลน์บนเฟซบุ๊ก -การจัดกิจกรรมบนเพจเฟซบุ๊ก	4	-บรรยาย/ยกตัวอย่าง - ให้นักศึกษาอภิปรายร่วมกับอาจารย์เกี่ยวกับการใช้เครื่องมือดิจิทัลของกิจกรรมธุรกิจออนไลน์ - ซักถาม - ฝึกปฏิบัติการ - แบบฝึกหัด	- สไลด์ประกอบการสอน - e-Learning - เอกสารที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา - แบบทดสอบก่อนเรียน	1. อ.รุสนี กาแมแล

13	บทที่8 การจัดการและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ - ความหมายของการจัดการธุรกิจออนไลน์ - หลักการจัดการธุรกิจออนไลน์ - วิธีการบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ - กระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ - ขั้นตอนเริ่มต้นธุรกิจบนโลกออนไลน์ - การเตรียมตัวก่อนเปิดร้านออนไลน์ - ตัวอย่างแอปพลิเคชันที่ช่วยบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์	4	-บรรยาย/ยกตัวอย่าง - ให้นักศึกษาอภิปรายร่วมกับอาจารย์เกี่ยวกับการจัดการและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ - ซักถาม - ฝึกปฏิบัติการ - แบบฝึกหัด	- สไลด์ประกอบการสอน - e-Learning - เอกสารที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา - แบบทดสอบก่อนเรียน	1. อ.รุสนี กาแมแล
14	บทที่8 การจัดการและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ - ความหมายของการจัดการธุรกิจออนไลน์ - หลักการจัดการธุรกิจออนไลน์ - วิธีการบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ - กระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ - ขั้นตอนเริ่มต้นธุรกิจบนโลกออนไลน์ - การเตรียมตัวก่อนเปิดร้านออนไลน์ - ตัวอย่างแอปพลิเคชันที่ช่วยบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์	4	-บรรยาย/ยกตัวอย่าง - ให้นักศึกษาอภิปรายร่วมกับอาจารย์เกี่ยวกับการจัดการและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ - ซักถาม - ฝึกปฏิบัติการ - แบบฝึกหัด	- สไลด์ประกอบการสอน - e-Learning - เอกสารที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา - แบบทดสอบก่อนเรียน	1. อ.รุสนี กาแมแล

15	บทที่9 ธุรกิจดิจิทัลในอนาคต - แนวโน้มที่จะเกิดการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล - แนวโน้มของรูปแบบธุรกิจในอนาคต - แนวโน้มในอนาคตที่นำมาซึ่งความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี - การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในอนาคต - วิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงธุรกิจไทยและอุตสาหกรรมโลก ในอีก 10 ปีข้างหน้า - สรุปความเป็นไปได้ของโมเดลธุรกิจในอนาคต	4	-บรรยาย/ยกตัวอย่าง - ให้นักศึกษาอภิปรายร่วมกับอาจารย์เกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัลในอนาคต - ชักถาม - ฝึกปฏิบัติการ - แบบฝึกหัด	- สไลด์ประกอบการสอน - e-Learning - เอกสารที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา - แบบทดสอบก่อนเรียน	1. อ.รุสนี กาแมแล
16	การนำเสนอผลงานธุรกิจดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์	4	ให้นักศึกษานำเสนองานเป็นกลุ่ม โดยอาจารย์นักศึกษาในชั้นเรียนเป็นผู้ซักถาม และอภิปราย	- สไลด์ประกอบการสอน - e-Learning - เอกสารที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา - โครงงานและแบบการวิเคราะห์งานของนักศึกษา	1. อ.รุสนี กาแมแล
17, 18	สอบปลายภาค				

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
------------	---------------	----------------	----------------	------------------------

1	ด้านคุณธรรม จริยธรรม 1. ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต 2. มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม 3. มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามสามารถทำงานเป็นทีมและ สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ 4. เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพใน คุณค่าและ ศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ 5. เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม 6. สามารถวิเคราะห์ ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคลองค์กร และ สังคม 7. มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	- การสังเกตพฤติกรรม การเข้าชั้นเรียนและพฤติกรรมในชั้นเรียนของนักศึกษา - ตรวจสอบการมีจรรยาวิชาชีพในการทำงาน เช่น การอ้างอิงเอกสารจากเจ้าของผลงาน - การส่งผลงานรายบุคคล/กลุ่ม	ตลอดภาคการศึกษา	10
2	ด้านความรู้ 1. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขา วิชาที่ศึกษา 2. สามารถวิเคราะห์ ปัญหาเข้าใจและอธิบายความต้องการทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่ เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา 3. ความสามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ติดตั้ง ปรับปรุงและ/หรือประเมินระบบ องค์ประกอบต่าง ๆ ของระบบคอมพิวเตอร์ให้ได้ตรงตามข้อกำหนด 4. สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และวิวัฒนาการคอมพิวเตอร์ รวมทั้งการนำไปประยุกต์ 5. รู้เข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์ อย่างต่อเนื่อง 6. มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษา เพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้อง 7. มีประสบการณ์ในการพัฒนาและ/หรือการประยุกต์ซอฟต์แวร์ที่ใช้งานได้จริง 8. สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	- สอบกลางภาค - สอบปลายภาค	10 17-18	20 30

3	ด้านทักษะทางปัญญา 1. คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ 2. สามารถสืบค้น ตีความและประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ 3. สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ 4. สามารถประยุกต์ ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม	- กิจกรรมประจำบทเรียน - แบบทดสอบระหว่างบทเรียน	1-16	10
4	ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 1. สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน 3. สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม 4. มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง และรับผิดชอบงานในกลุ่ม 5. สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม 6. มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง	- กิจกรรมโครงงาน	1-16	20
5	ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 1. มีทักษะในการใช้ เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวข้อง กับคอมพิวเตอร์ 2. สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์ หรือการแสดงผลสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ 3. สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียนพร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม 4. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม	การใช้สื่อ เทคโนโลยีนำเสนอผลงาน และการใช้ภาษาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ในการถ่ายทอดและการนำเสนอออกมาได้อย่างชัดเจนและถูกต้อง	16	10

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

ศิรินันท์ เหลืองอภิรมย์. (2564)ธุรกิจดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์. ซีเอ็ดดูเคชั่น, บมจ. กรุงเทพฯ

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

รศ.ดร. มนตรี วิบูลย์รัตน์. (2564) นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Innovation). สำนักพิมพ์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ
ลาดกระบัง บมจ. กรุงเทพฯ

ศิรินันท์ เหลืองอภิรมย์. (2564) พื้นฐานธุรกิจดิจิทัล : Business Digital Basic. ซีเอ็ดดูเคชั่น, บมจ. กรุงเทพฯ

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เว็บไซต์และแหล่งข้อมูลออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาธุรกิจดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- ให้นักศึกษาประเมิน/แสดงความเห็นผ่านการประเมินรายวิชา, การประเมินการสอนของอาจารย์
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและนักศึกษา
- การสะท้อนคิดของนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- พูดยุคแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับอาจารย์ผู้สอนท่านอื่น
- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

3.1 ประมวลความคิดเห็นของนักศึกษา ผลการประเมินการสอน ปัญหา อุปสรรค เพื่อเป็นข้อมูลปรับปรุงการสอน

3.2 การปรับปรุงรายละเอียดรายวิชา

3.3 การประชุมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

4.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษา

2.2.1 การทวนสอบผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาพิจารณาข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน

2) นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา

3) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชารายงานผลการประเมินรายวิชาต่อประธาน หลักสูตร

หรือผู้บริหารตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยให้ทราบทุกภาคการศึกษา

2.2.2 การทวนสอบผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร

1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ และรายงานผล

ตามระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันการศึกษา

2) ประเมินสมรรถนะนักศึกษาตามสมรรถนะเป้าหมายของนักศึกษารายชั้นปี

4.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

1) สสำรวจสถานะการมีงานทำของบัณฑิต โดยประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบ การศึกษา ในด้านระยะเวลาในการหางานทำ

ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของ บัณฑิตในการประกอบงานอาชีพทางด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

2) สสำรวจความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิต โดยการสัมภาษณ์ หรือการส่งแบบ

สอบถามประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการ

3) สสำรวจความก้าวหน้าในอาชีพการงานของบัณฑิต

4) สอบถามบัณฑิตเกี่ยวกับความรู้ที่ได้รับจากหลักสูตร ที่มีประโยชน์ในการประกอบ อาชีพ ในด้านความพร้อมและความรู้

และเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการพัฒนาหลักสูตร

5) ผลงานของนักศึกษาที่ปรากฏต่อสาธารณชนที่เป็นรูปธรรม เช่น ระบบซอฟต์แวร์ ที่พัฒนาจากโครงงานหรืองานวิจัย

รางวัลทางนวัตกรรมที่ได้รับจากองค์กรภายนอก เป็นต้น

6) สำนวจความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ประเมินหลักสูตร หรือความคิดเห็นของ อาจารย์ต่อความพร้อมในการเรียน
กระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

5.1 ปรับปรุงรายวิชาทุกครั้งหลังการสอน

5.2 ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อกำหนดแนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และเกณฑ์การวัดผลและการประเมินผล

หมวดอื่นๆ