



หลักการออกแบบ เว็บไซต์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จันทนา มีชัยชนะ





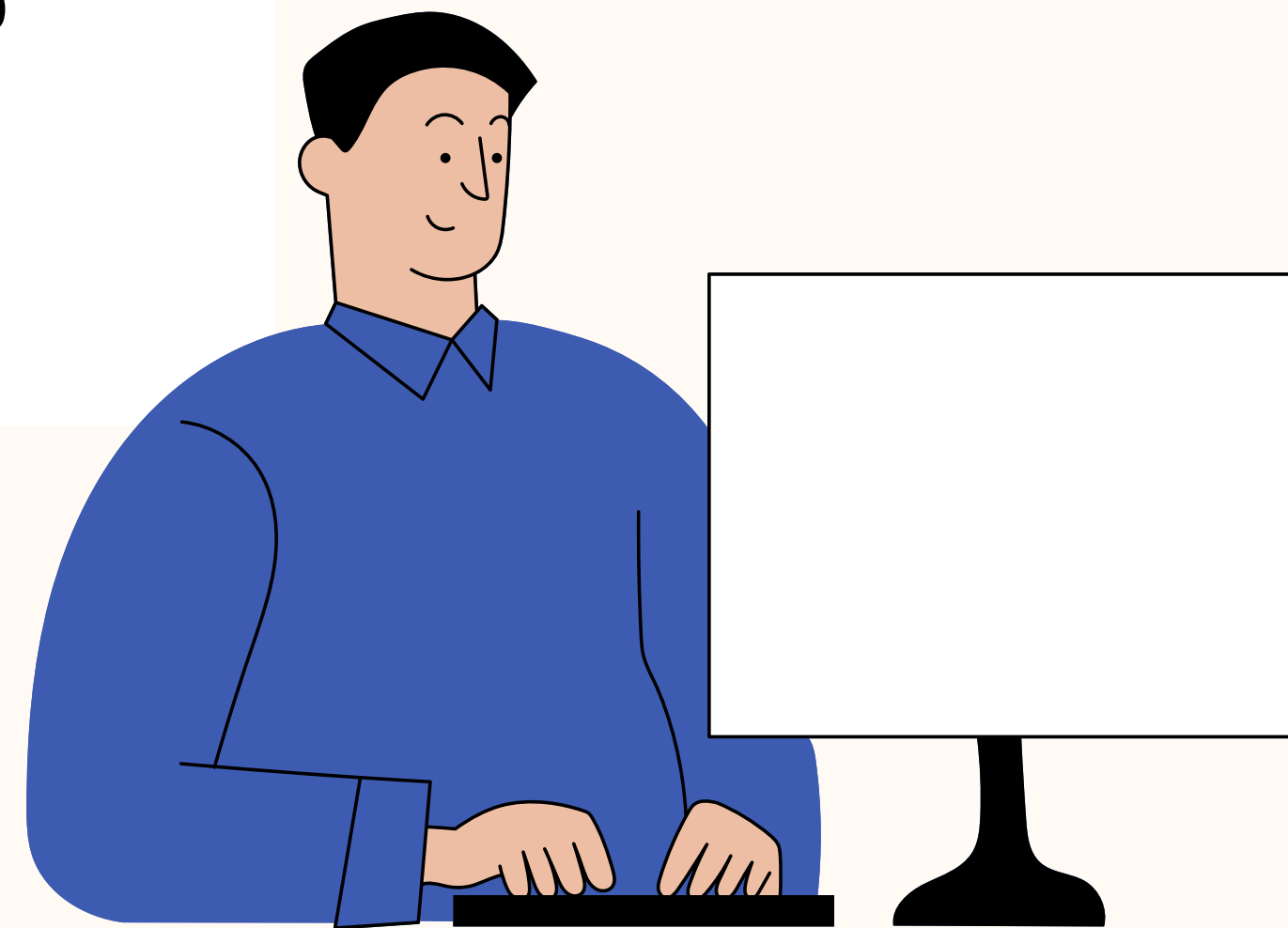
“

องค์ประกอบ
ในการออกแบบเว็บไซต์



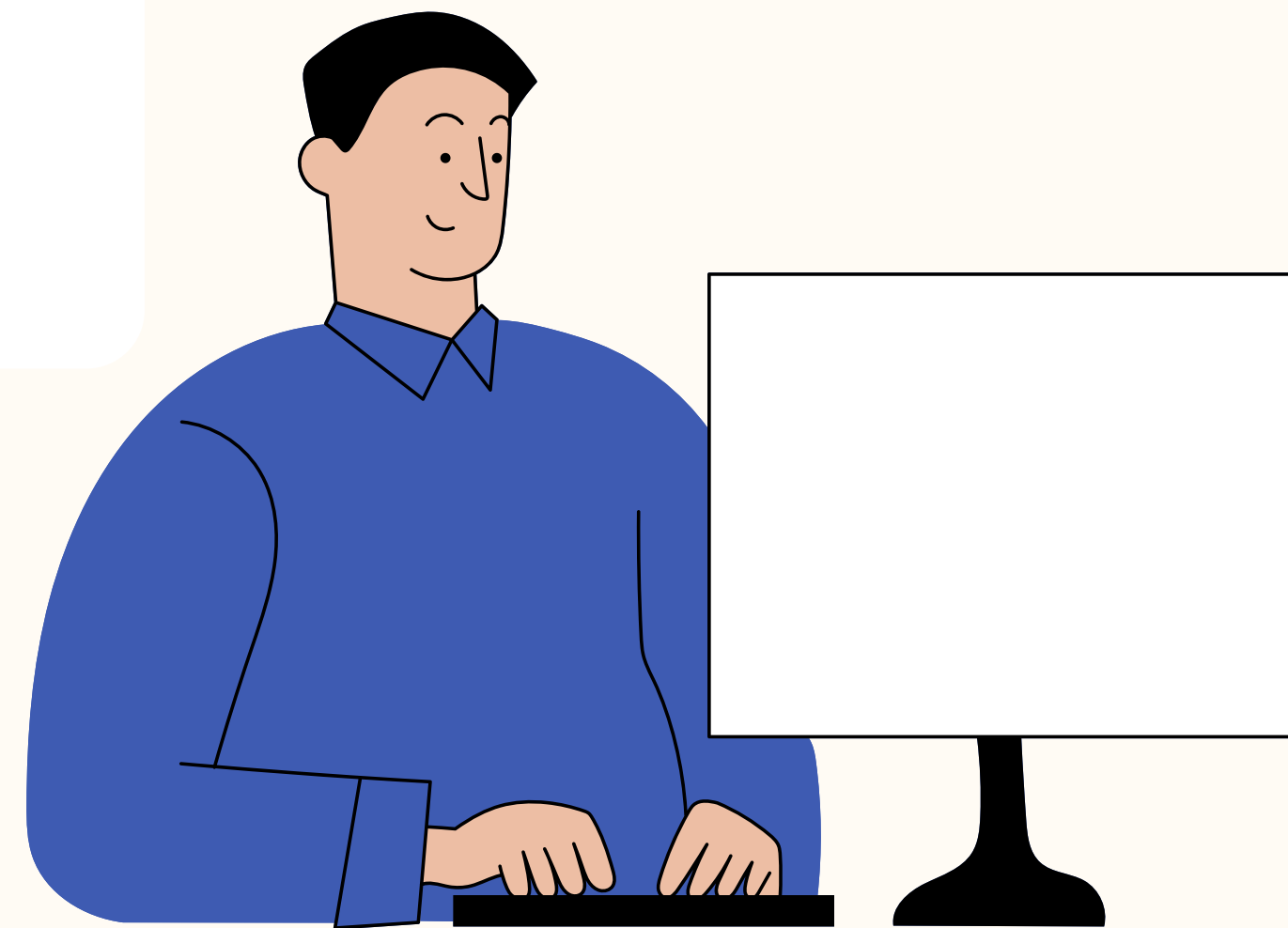
1. ความเรียบง่าย เข้าใจง่าย

- การออกแบบเว็บไซต์ที่ดี จะต้องเน้นที่ความเรียบง่ายเป็นหลัก โดยเลือกนำเสนอเฉพาะสิ่งที่ต้องการนำเสนอจริง ๆ ในรูปแบบที่หลากหลาย โดยอาจจะเป็นสีสัน กราฟิก ภาพเคลื่อนไหวหรือตัวอักษร ที่สำคัญจะต้องมีการนำเสนอที่ไม่ดูรกหน้าเว็บจนเกินไป เพื่อไม่ให้เกิดความรู้สึกรกสายตา หรือสร้างความเบื่อหน่าย นำรำคาญให้กับผู้ที่เข้าชมเว็บไซต์
- มีตัวอย่างเว็บไซต์ที่มีการออกแบบโดยเน้นความเรียบง่ายได้ดี คือ Apple และ Microsoft เป็นต้น



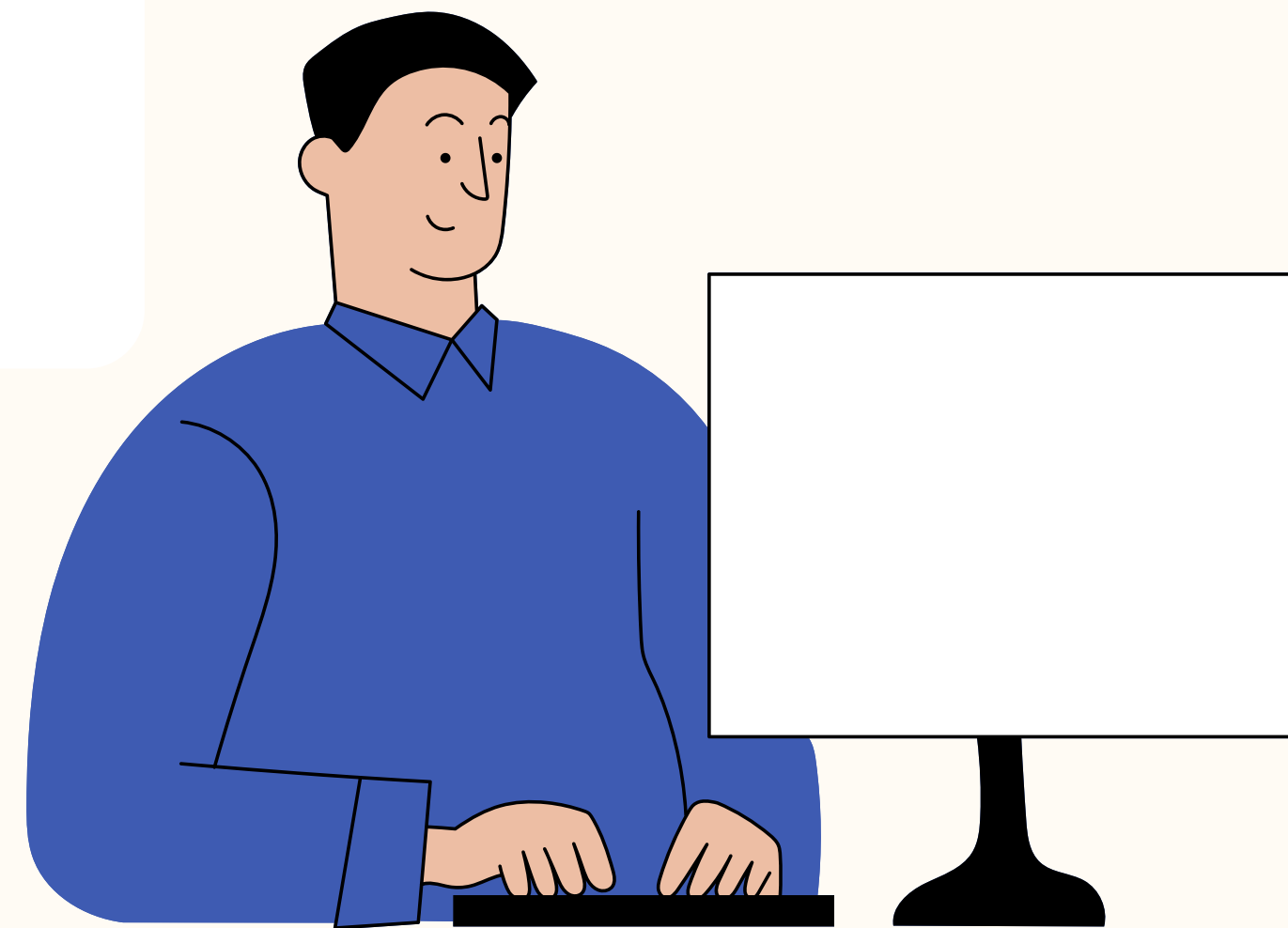
2. ความสม่ำเสมอ ไม่สับสน

- ควรออกแบบเว็บไซต์ด้วยความสม่ำเสมอ คือจะต้องมีรูปแบบกราฟิก โทนสีและการตกแต่งต่าง ๆ ให้แต่ละหน้าบนเว็บไซต์มีความคล้ายคลึงกัน และเป็นแนวเดียวกันไปตลอดทั้งเว็บไซต์ ดังตัวอย่างเว็บไซต์ทั่ว ๆ ไปที่จะสังเกตเห็นได้ว่าทุกหน้าของเว็บไซต์นั้น จะเน้นการตกแต่งในรูปแบบเดียวกันทั้งหมด ต่างก็แค่การนำเสนอของแต่ละหน้าเท่านั้น



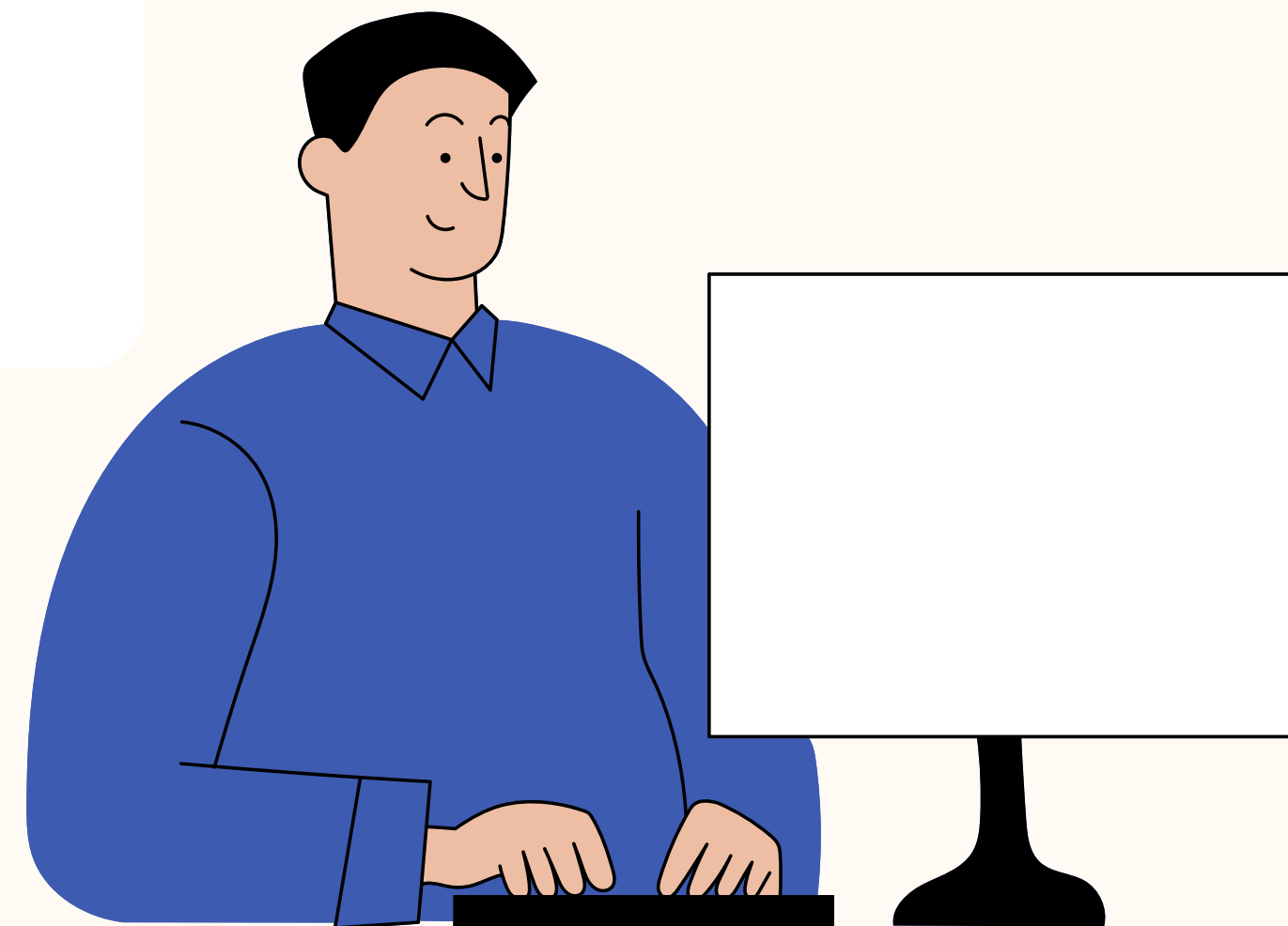
3. สร้างความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์

- การออกแบบเว็บไซต์เพื่อให้สามารถสื่อถึงจุดประสงค์ในการนำเสนอเว็บได้ดี จะต้องมีการสร้างความเป็นเอกลักษณ์และจุดเด่นให้กับเว็บไซต์ เพื่อให้สามารถสะท้อนถึงลักษณะขององค์กรได้มากที่สุด โดยการสร้างเอกลักษณ์ดังกล่าวนั้น อาจใช้ชุดสี รูปภาพ ตัวอักษร หรือกราฟิก นอกจากนี้ก็ต้องขึ้นอยู่กับว่า เป็นเว็บไซต์แบบทางการหรือไม่ เพื่อจะได้ออกแบบได้อย่างเหมาะสมที่สุด



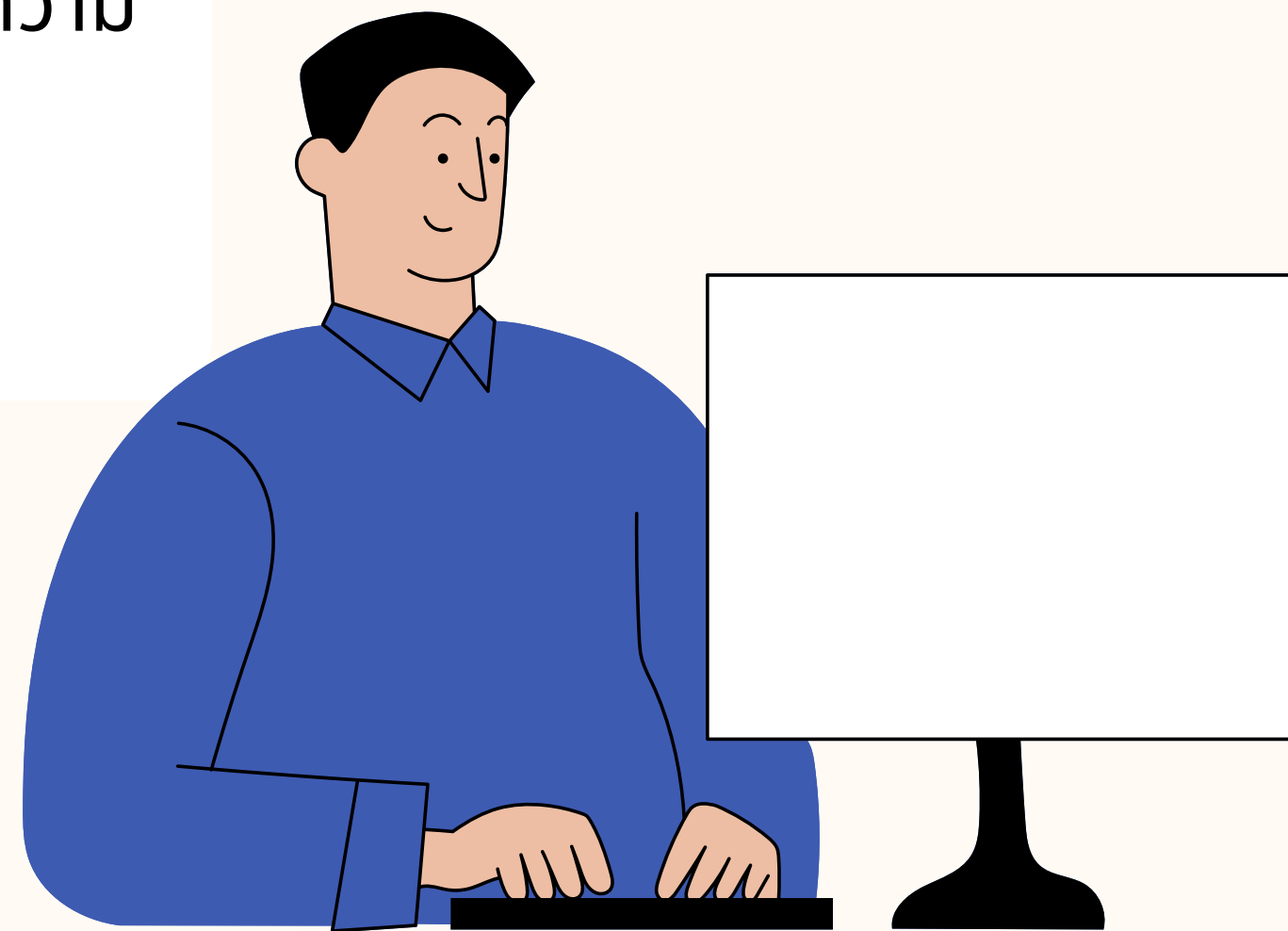
4. เนื้อหาต้องดี ครบถ้วน

- เนื้อหาเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดของการสร้างเว็บไซต์ เพราะสิ่งที่ทำให้ผู้คนเกิดความสนใจ และหมั่นติดตามเว็บไซต์เหล่านั้นอยู่เสมอ ก็คือเนื้อหาที่มีความสมบูรณ์และน่าสนใจ นอกจากนี้จะต้องมีการปรับปรุง พัฒนาเนื้อหาบนเว็บให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ รวมถึงข้อมูลต้องมีความถูกต้องที่สุด



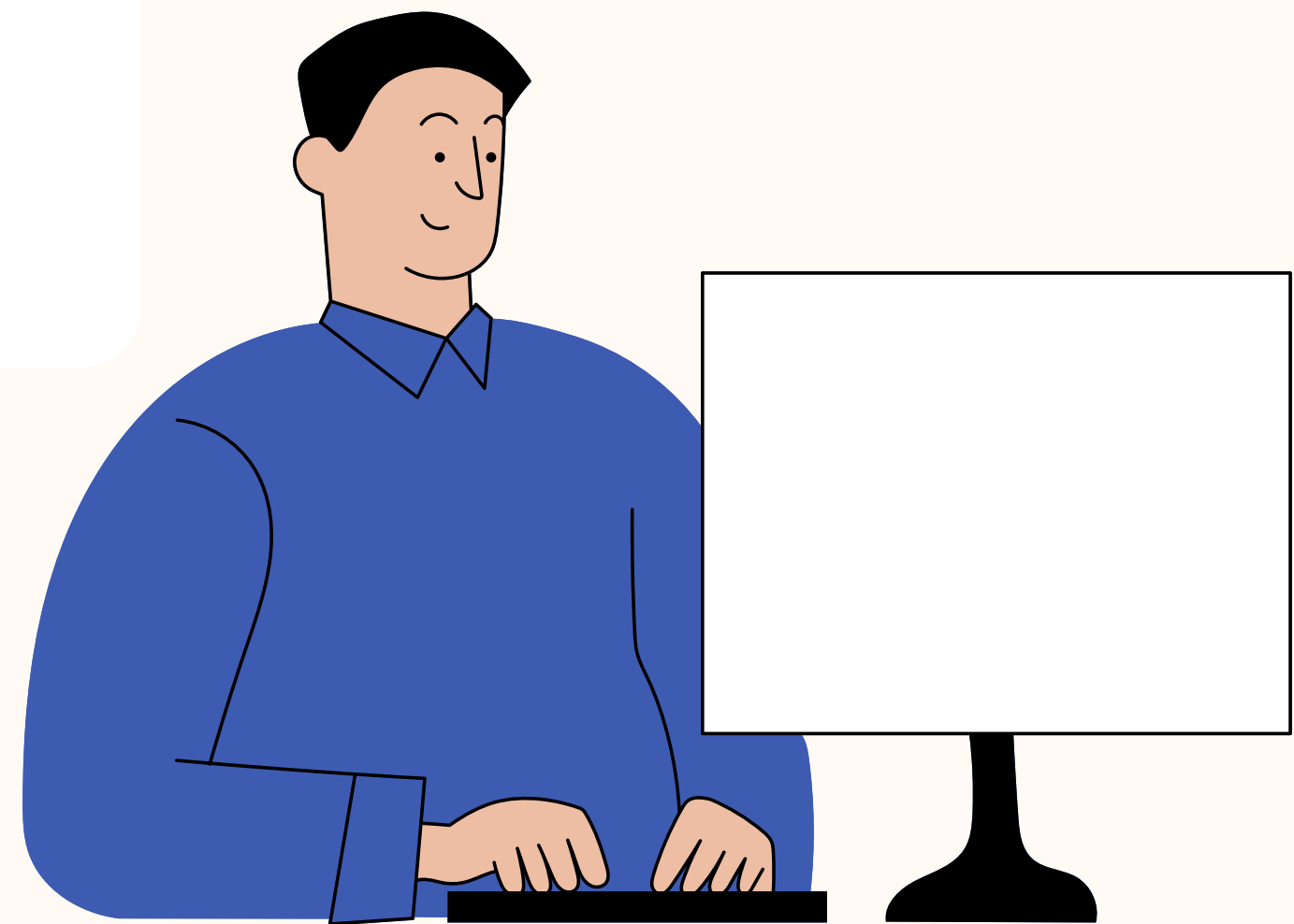
5. ระบบเนวิเกชัน ใช้ง่าย

- ระบบเนวิเกชัน เป็นเสมือนป้ายบอกทางเพื่อให้ผู้ใช้งาน ไม่เกิดความสับสนในขณะที่ใช้งานเว็บไซต์ ซึ่งการออกแบบเนวิเกชันก็จะต้องเน้นที่ความเรียบง่าย ใช้งานสะดวก และมีความเข้าใจได้ง่าย ที่สำคัญจะต้องมีตำแหน่งการวางที่สม่ำเสมอเพื่อให้ดูเป็นแนวทางเดียวกัน ทำให้ผู้ใช้งานหรือผู้ชมรู้สึกประทับใจ และจดจำเว็บไซต์ได้ง่ายขึ้น หากมีการนำกราฟิกมาใช้ในระบบเนวิเกชัน ก็จะต้องเลือกกราฟิกที่สามารถสื่อความหมายได้ดีเช่นกัน



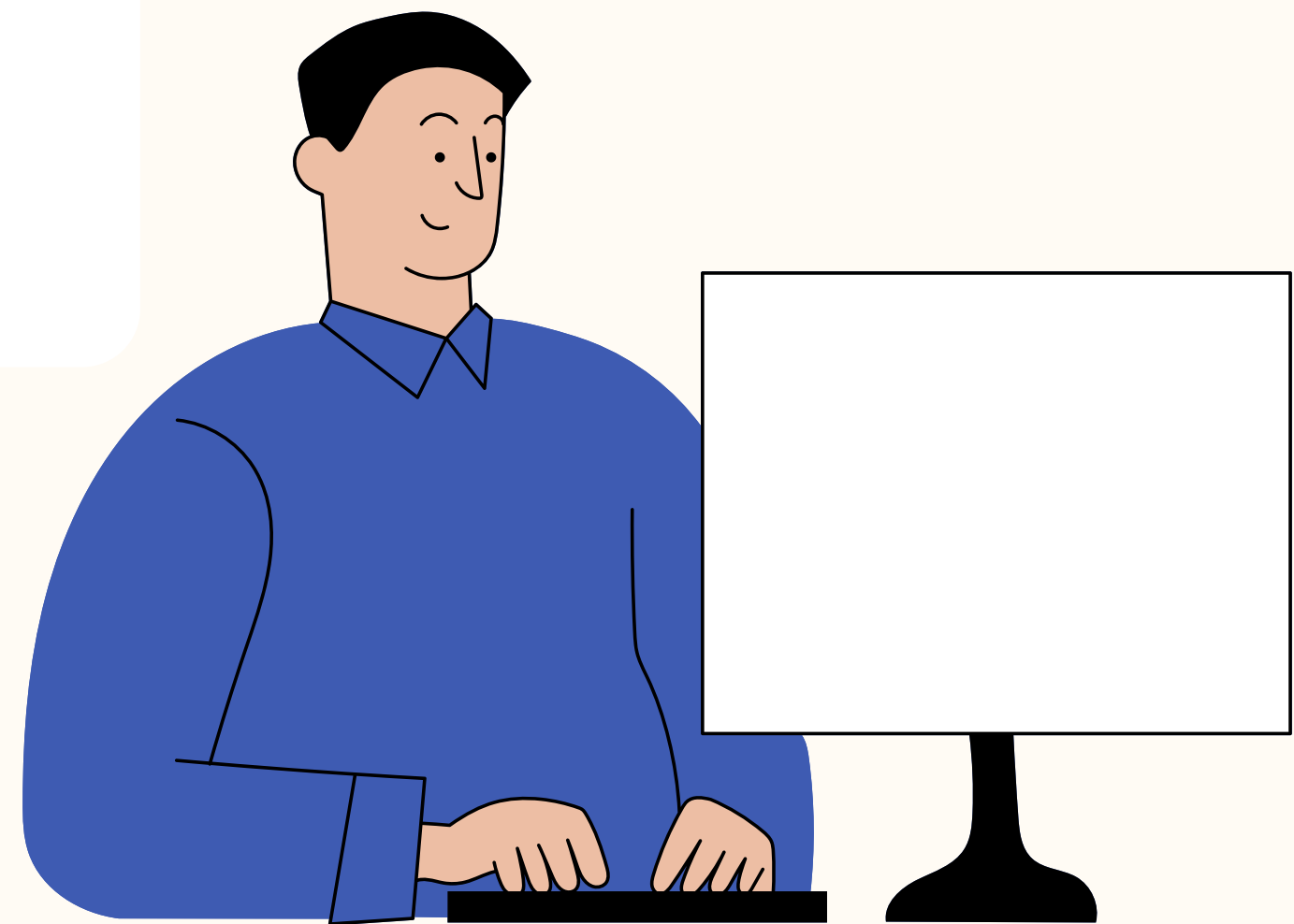
6. คุณภาพของเว็บไซต์

- เว็บไซต์ที่ดีจะต้องมีคุณภาพ ทั้งสิ่งที่ปรากฏให้เห็นบนเว็บไซต์ ไม่ว่าจะเป็นกราฟิก ชนิดตัวอักษร รูปภาพหรือสีสันทที่ใช้ เนื้อหาที่นำมาแสดงผล ซึ่งหากเว็บไซต์มีคุณภาพก็จะสร้างความน่าเชื่อถือ และเป็นจุดเด่นที่ทำให้ผู้คนส่วนใหญ่เกิดความสนใจได้ดี เพราะฉะนั้นห้ามละเลยในส่วนของคุณภาพเด็ดขาด



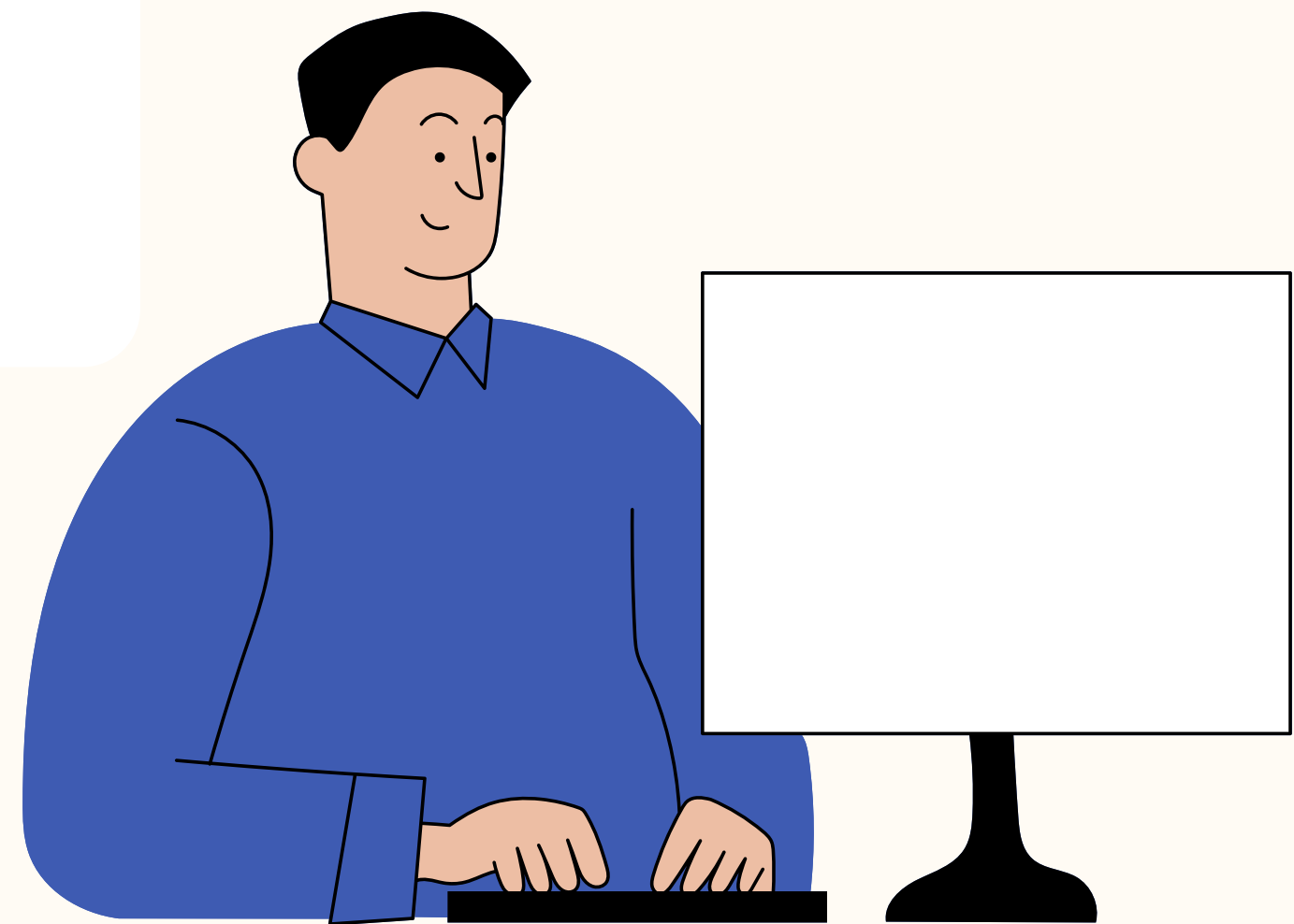
7. ความสะดวกในการใช้งาน

- เว็บไซต์ควรให้ความสะดวกสบายแก่ผู้ใช้งานได้ดี คือจะต้องมีการแสดงผลได้ในทุกระบบปฏิบัติการ ไม่ว่าจะเป็นเว็บเบราว์เซอร์ คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊กหรือบนโทรศัพท์มือถือ ที่สำคัญจะต้องมีความละเอียดของการแสดงผลและสามารถใช้งานได้โดยไม่มีปัญหาด้วย



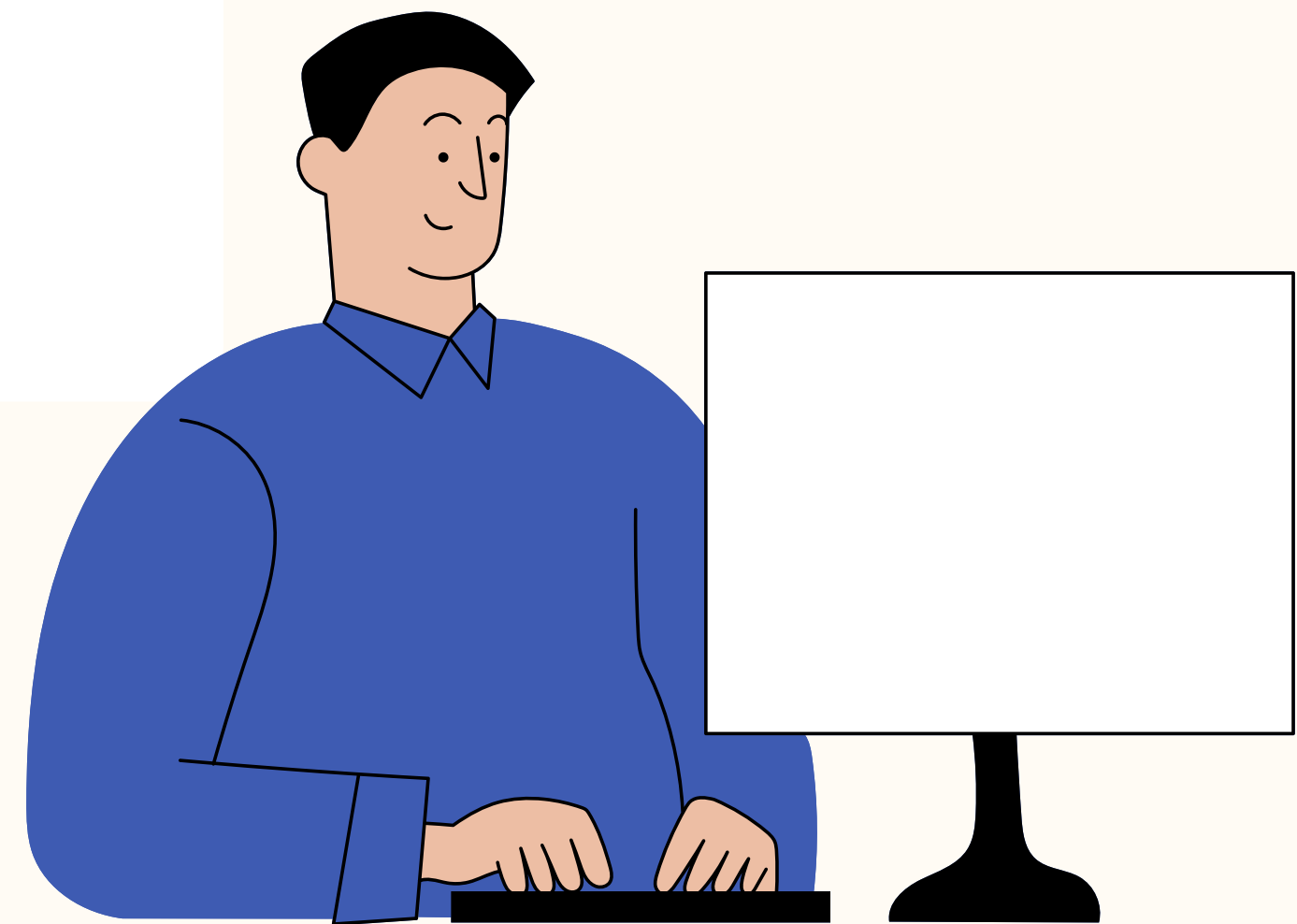
8. ความคงที่ของการออกแบบ

- การออกแบบเว็บไซต์ควรจะมี ความคงที่ในการออกแบบ ด้วยการสร้างเว็บไซต์ด้วยแบบแผนเดียวกัน และมีการเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ ทำให้เว็บมีความน่าเชื่อถือ และดูมีคุณภาพ ช่วยสร้างความประทับใจให้กับผู้ใช้งานได้เป็นอย่างดี



9. ความคงที่ของการทำงาน

- ระบบการทำงานบนเว็บไซต์จะต้องมีความคงที่ และสามารถใช้งานได้ดี ซึ่งนอกจากการออกแบบระบบการทำงานให้มีความทันสมัยและสร้างสรรค์แล้ว ก็จะต้องหมั่นตรวจสอบอยู่เสมอ เพราะหากระบบการใช้นี้มีความผิดปกติก็จะได้แก้ปัญหาได้ทัน นอกจากนี้อาจมีการอัปเดตดีไซน์ให้ทันสมัยขึ้นบ่อย ๆ เพื่อให้ผู้ใช้งานรู้สึกสนุกไปกับการใช้งานเว็บไซต์



รูปแบบ
โครงสร้างของ
เว็บไซต์



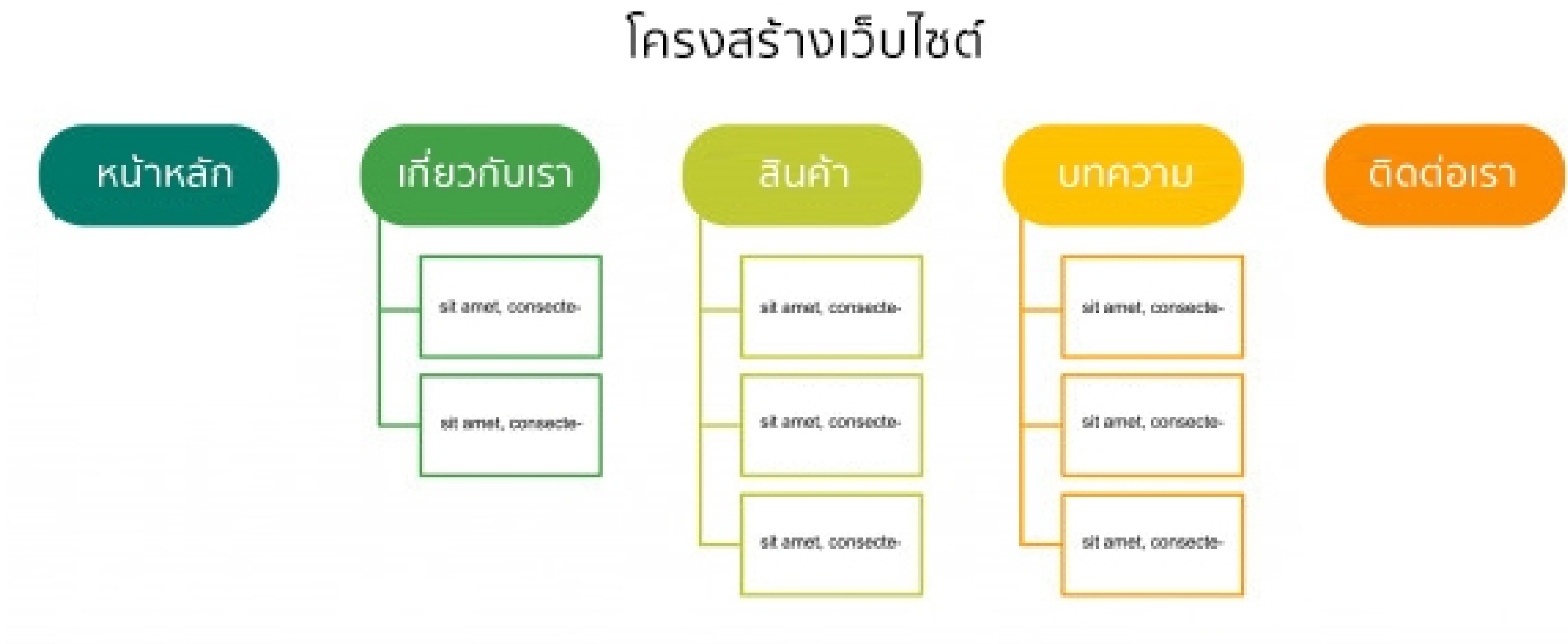
การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Structure Design)

โครงสร้างเว็บไซต์ (Site Structure) เป็นแผนผังของการลำดับเนื้อหา หรือการจัดวางตำแหน่งเว็บเพจทั้งหมด ซึ่งจะทำให้รู้ว่าทั้งเว็บไซต์ ประกอบด้วยเนื้อหาอะไรบ้าง และมีเว็บเพจหน้าไหนที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยง ถึงกัน ดังนั้นการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์จึงเป็นเรื่องสำคัญ เปรียบ เปรียบเสมือนกับการเขียนแบบอาคารก่อนที่จะลงมือสร้าง เพราะจะทำให้มองเห็นหน้าตาของเว็บไซต์เป็นรูปธรรมมากขึ้น สามารถออกแบบระบบ เนวิเกชันได้เหมาะสม และมีแนวทางการทำงานที่ชัดเจนสำหรับขั้นตอน ต่อ ๆ ไป นอกจากนี้โครงสร้างเว็บไซต์ที่ดียังช่วยให้ผู้ชมไม่สับสนและ ค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว



การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์

(Site Structure Design)



ตัวอย่างโครงสร้างเว็บไซต์

การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Structure Design)

วิธีจัดโครงสร้างเว็บไซต์สามารถทำได้หลายลักษณะ แต่แนวคิดหลัก ๆ ที่นิยมใช้กันมีอยู่ 2 วิธี (ในทางปฏิบัติอาจมีการใช้หลายแนวคิดผสมผสานกันได้) คือ

- จัดตามกลุ่มเนื้อหา (Content-based Structure)
- จัดตามกลุ่มผู้ชม (User-based Structure)



รูปแบบของโครงสร้างเว็บไซต์

โครงสร้างแบบเรียงลำดับ (Sequential Structure)

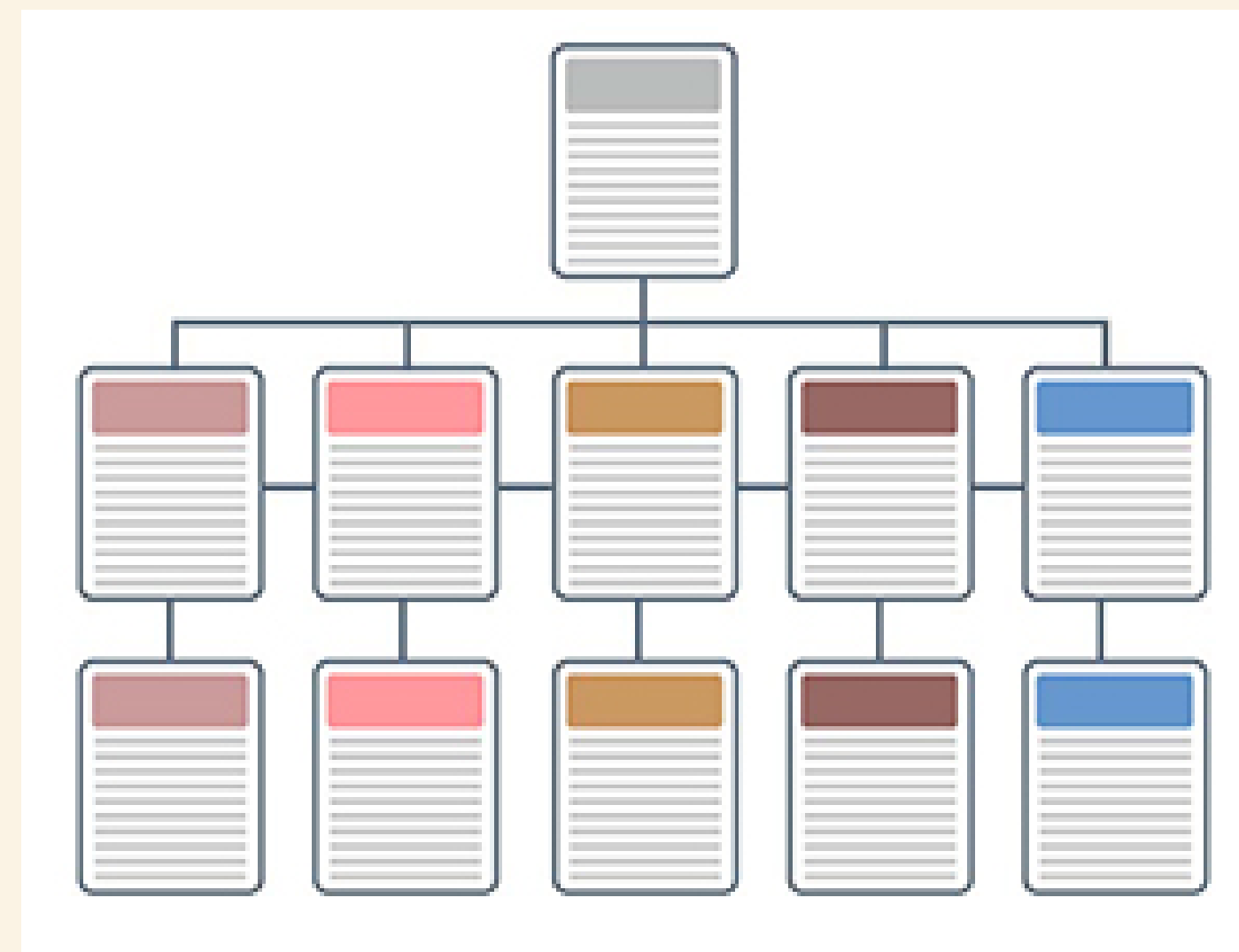
เป็นโครงสร้างแบบธรรมดาที่ใช้กันมาก
เพราะเป็นโครงสร้างที่เข้าใจง่ายไม่ซับซ้อน
มีการจัดลำดับการลิงค์ข้อมูลแต่ละหน้าเป็น
แบบลำดับ ซึ่งทำให้ผู้ใช้จะต้องเข้าสู่เนื้อหา
นั้นๆ ในลักษณะเส้นตรง

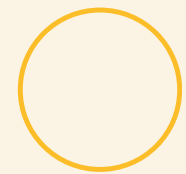


รูปแบบของโครงสร้างเว็บไซต์

โครงสร้างแบบลำดับชั้น (Hierarchical Structure)

เป็นโครงสร้างที่ดีที่สุด และเป็นที่ยอมรับใช้กัน
อย่างมาก เพราะเป็นโครงสร้างที่สามารถ
จัดการกับข้อมูลที่มีความซับซ้อนได้เป็นอย่างดี
โดยลักษณะของโครงสร้างแบบลำดับชั้นนี้เป็น
ลักษณะแนวคิดเกี่ยวกับการจัดแผนภูมิองค์กร
มีการแบ่งเนื้อหาเป็นส่วนๆ แต่ละส่วนก็จะมี
การนำเสนอรายละเอียดย่อยๆ ที่ลดหลั่นกันมา
จากบนลงล่าง โดยจะมีจุดร่วมจุดเดียวกัน

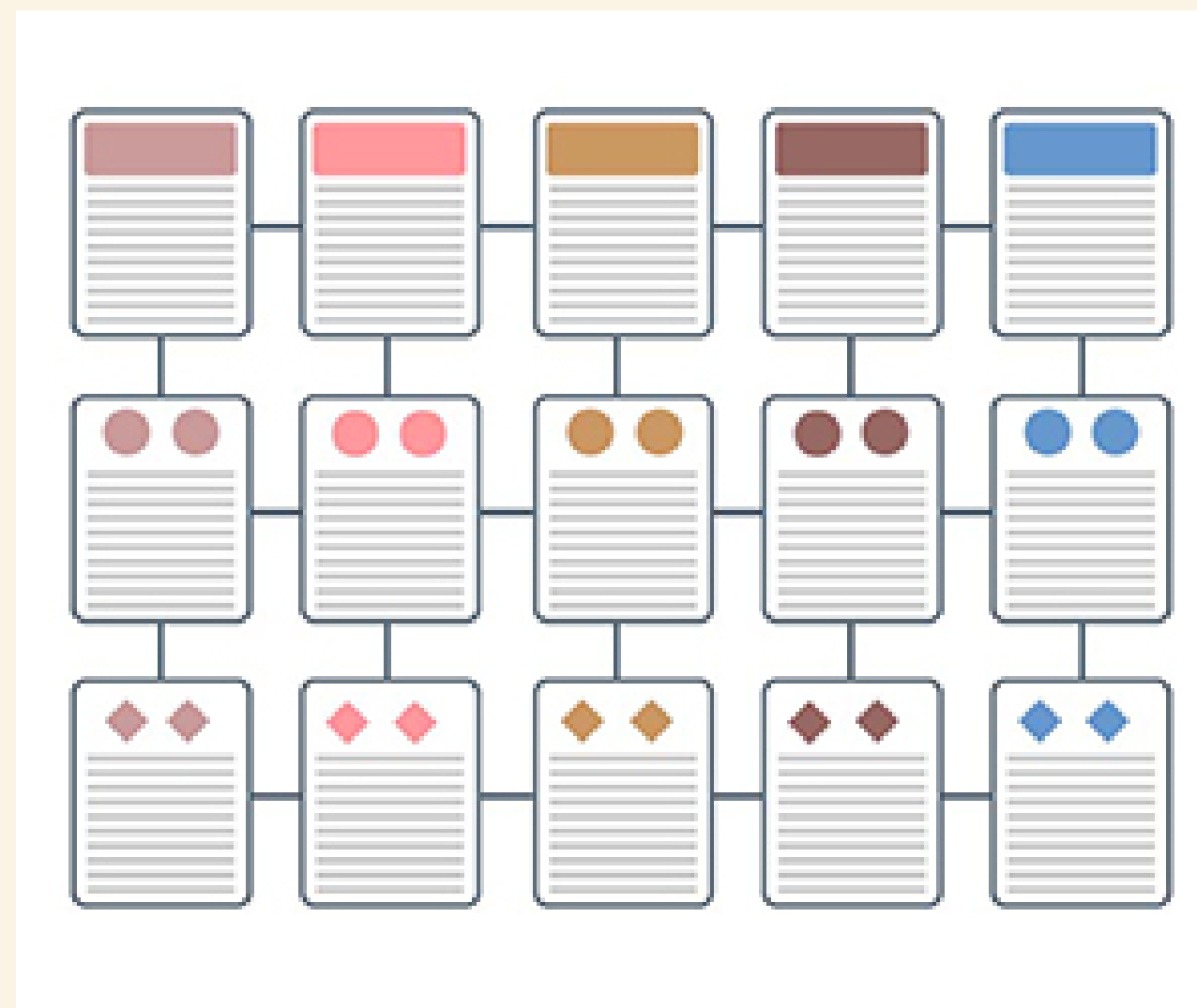


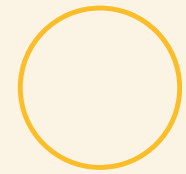


รูปแบบของโครงสร้างเว็บไซต์

โครงสร้างแบบตาราง (Grid Structure)

โครงสร้างแบบตารางเป็นโครงสร้างที่มีความซับซ้อนกว่าโครงสร้างแบบด้านบน ออกแบบมาเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นให้ผู้ใช้เข้าสู่เนื้อหาได้ง่ายขึ้น โดยเพิ่มการเชื่อมโยงระหว่างเนื้อหาแต่ละส่วนเข้าหากัน ในปัจจุบันเว็บไซต์ส่วนใหญ่จะเลือกใช้โครงสร้างแบบตารางเพื่อความสะดวกและทันสมัย เพื่อผู้ใช้งานเว็บไซต์สามารถใช้งานเว็บไซต์สะดวกและเข้าสู่เนื้อหาต่างๆ ภายในเว็บด้วยตัวเองได้อย่างง่ายขึ้น

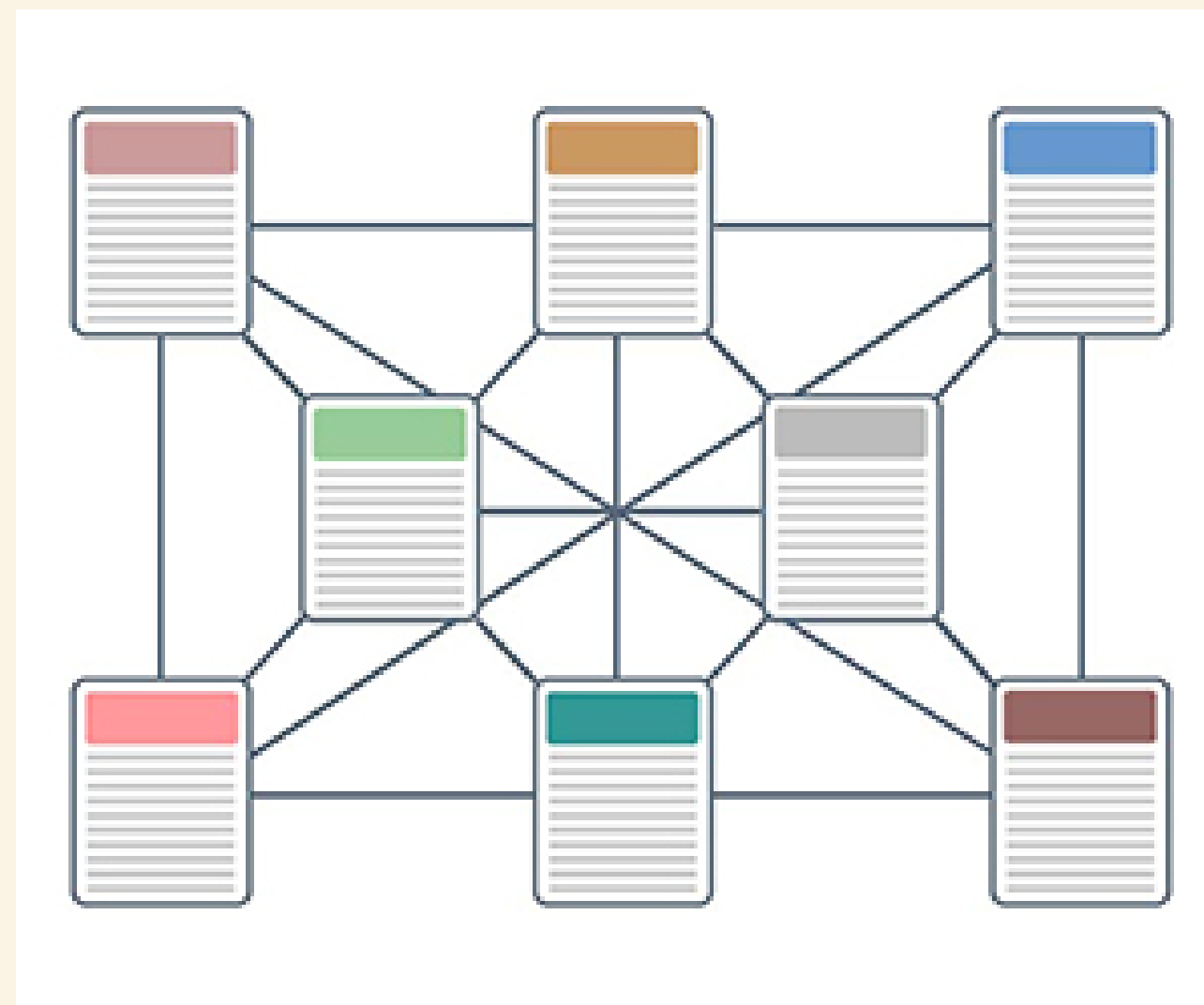




รูปแบบของโครงสร้างเว็บไซต์

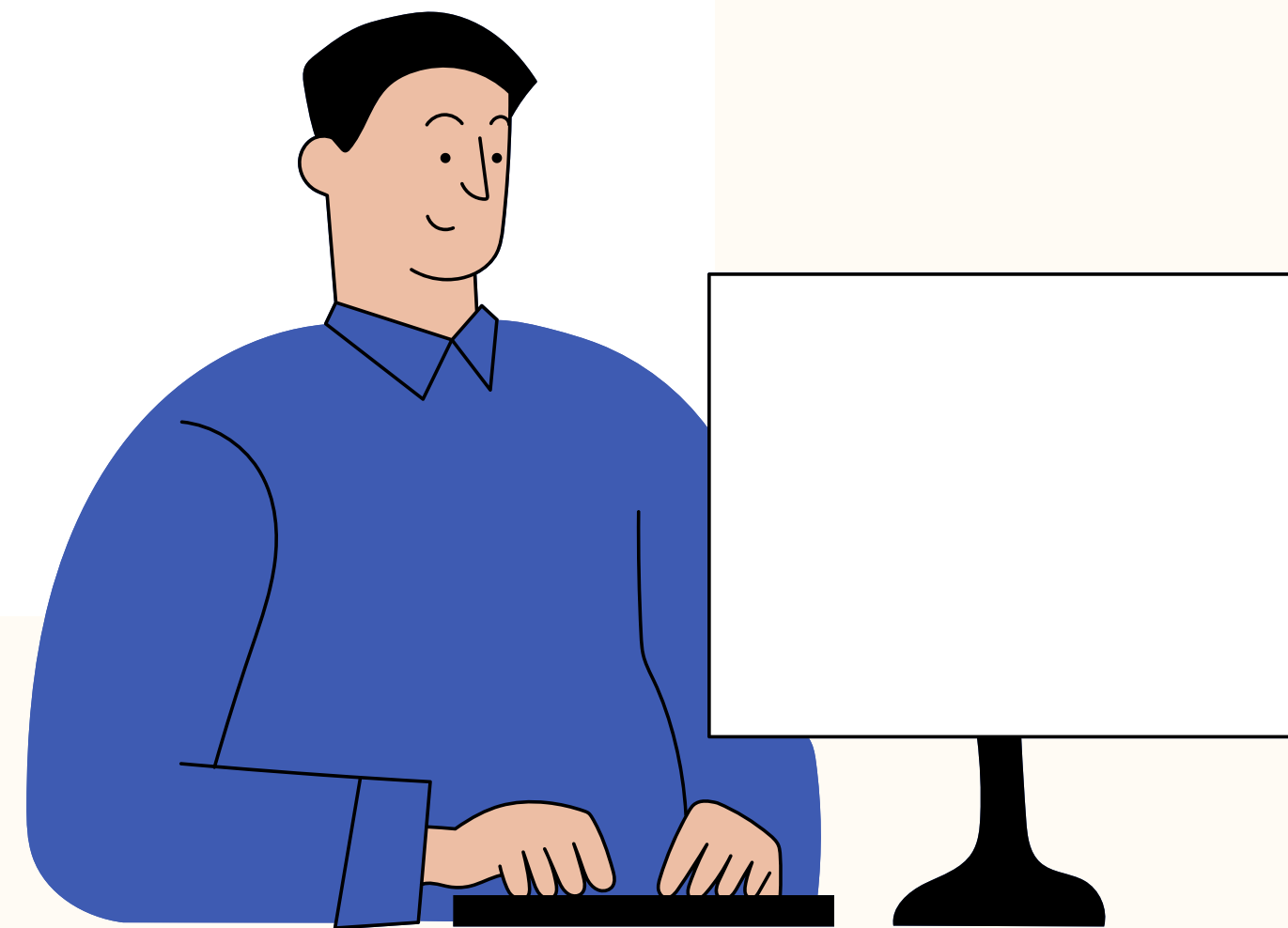
โครงสร้างแบบใยแมงมุม (**Web Structure**)

โครงสร้างแบบใยแมงมุม เป็นโครงสร้างที่มีความยืดหยุ่นมากที่สุด เพราะทุกหน้าบนเว็บไซต์สามารถเชื่อมโยงหากันได้ทั้งหมดทั้งภายในเว็บไซต์หรือแม้กระทั่งเชื่อมโยงไปสู่เว็บไซต์ภายนอกได้ ทำให้ผู้ใช้สามารถเลือกที่จะเข้าสู่เนื้อหาได้อย่างอิสระด้วยตนเอง



ข้อแนะนำในการออกแบบเว็บเพจ

- เว็บเพจทุกหน้าต้องมีโลโก้ ชื่อเว็บไซต์ และมีลิงค์สำหรับคลิกกลับไปหน้าแรกได้
- กำหนดชื่อ (Title) ให้เว็บเพจทุกหน้า โดยใช้ชื่อที่สื่อความหมาย
- เว็บเพจแต่ละหน้าในเว็บไซต์เดียวกัน ควรมีรูปแบบสอดคล้องไปในแนวเดียวกัน
- เลือกใช้สีตัวอักษรให้เหมาะกับพื้นหลัง ไม่ตัดหรือกลืนกันเกินไป
- อย่าใช้สีและฟอนต์ตัวอักษรที่หลากหลายเกินไป
- อย่าให้พื้นหลังมีสีหรือลวดลายที่รบกวนเนื้อหา
- ลดขนาดของรูปภาพให้พอดี ทั้งขนาดของรูปและขนาดของไฟล์
- ตัดแบ่งภาพที่มีขนาดใหญ่ให้เป็นชิ้นภาพเล็ก ๆ (Slice Image)
- หลีกเลี่ยงการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงมากเกินไป
- อย่าใช้ภาพเคลื่อนไหว หรือข้อความเคลื่อนไหวมากจนเกินไป
- เว้นพื้นที่ว่าง ๆ (White Space) ไว้บ้าง





ขอขอบคุณ

